



广西同泽工程项目管理股份有限公司

竞争性磋商采购文件

项目名称：南宁应急消防科普教育基地委托第三方运营项目

项目编号：GXTZ-ZB-2023 第（245）号

采购单位：南宁市消防救援支队

采购代理机构：广西同泽工程项目管理股份有限公司

2023 年 5 月

目 录

竞争性磋商公告	2
第一章 磋商供应商须知前附表	5
第二章 项目需求	21
第三章 评审程序、评审方法和评审标准	67
第四章 合同主要条款格式	77
第五章 磋商响应文件基本格式	81
第六章 质疑、投诉材料格式	102

广西同泽工程项目管理股份有限公司
南宁应急消防科普教育基地委托第三方运营项目
[GXTZ-ZB-2023 第（245）号]
竞争性磋商公告

项目概况

南宁应急消防科普教育基地委托第三方运营项目的潜在供应商应在广西南宁市良庆区凯旋路16号裕达国际中心广东大厦11层1102广西同泽工程项目管理股份有限公司第八事业部获取采购文件，并于2023年6月13日9时30分（北京时间）前递交响应文件。

一、项目基本情况

项目编号：GXTZ-ZB-2023 第（245）号

项目名称：南宁应急消防科普教育基地委托第三方运营项目

采购方式：竞争性谈判 竞争性磋商 询价

预算金额：109.714826 万元。

最高限价：109.714826 万元。

采购需求：

序号	服务名称	单位	数量	简要技术需求或者服务要求
1	南宁应急消防科普教育基地委托第三方运营项目	项	1	供应商主要负责场馆布展、科普设施的维护和维修、定期组织举办各类消防安全知识科普宣讲、开展中小学生研学实践教育活动等工作，推动消防科普教育工作的社会化、民众化和常态化发展。如需进一步了解详细内容，详见竞争性磋商采购文件。

合同履行期限：自签订运营合同之日起一年。

二、申请人的资格要求：

- 1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
- 2、落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目为专门面向中小企业采购的项目，供应商应为中小微企业或监狱企业或残疾人福利性单位。
- 3、本项目的特定资格要求：无。

4、对在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)和中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)渠道列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，将被拒绝参与本次政府采购活动。

5、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他政府采购活动。

6、本项目不接受联合体磋商。

三、获取采购文件

1、获取时间：2023年5月31日至2023年6月7日止（工作日），每日9：00～12：00；14：30～17：30；

2、获取地点：广西南宁市良庆区凯旋路16号裕达国际中心广东大厦11层1102广西同泽工程项目管理股份有限公司第八事业部。

3、售价：竞争性磋商采购文件工本费每本250元，售后不退。

4、获取竞争性磋商采购文件的方式：网上获取或现场获取；

网上获取文件的供应商需于发售截止时间前以公账对公账的形式将工本费转账或电汇到广西同泽工程项目管理股份有限公司指定帐号，将工本费转账截图发至邮箱245737775@qq.com并联系采购代理机构项目负责人填写获取登记表，填写获取登记表完毕后将会以到付的形式邮寄采购文件给各磋商供应商，广西同泽工程项目管理股份有限公司银行账号信息如下：

开户名称：广西同泽工程项目管理股份有限公司南宁第七分公司；

开户银行：中国工商银行股份有限公司南宁市五象支行；

银行帐号：2102 1160 1930 0155 940。

5、获取竞争性磋商采购文件联系人：戚可馨、左玲、杨明秀；电话：0771-2632599。

四、响应文件提交

截止时间：2023年6月13日9时30分（北京时间）

地点：广西同泽工程项目管理股份有限公司（南宁市良庆区凯旋路16号裕达国际中心广东大厦18楼）开标厅，响应文件递交方式为：现场递交响应文件。

五、开启

时间：2023 年 6 月 13 日 9 时 30 分（北京时间）

地点：广西同泽工程项目管理股份有限公司（南宁市良庆区凯旋路 16 号裕达国际中心广东大厦 18 楼）开标厅

六、公告期限

自本公告发布之日起 3 个工作日。

七、其他补充事宜：

1、本项目不收取磋商保证金。

2、本项目需要落实的政府采购政策：《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）、《关于我区政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（桂财采〔2015〕24 号）、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）、《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）。

3、网上查询：广西同泽工程项目管理股份有限公司网（www.gxtzfhz.cn）（公告发布媒体包含但不限于上述媒体）

八、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系。

1、采购人信息

名称：南宁市消防救援支队

地址：南宁市青秀区佛子岭路 2 号

联系方式：莫工；联系电话：0771-2025036

2、采购代理机构信息

名称：广西同泽工程项目管理股份有限公司

地址：广西南宁市良庆区凯旋路 16 号裕达国际中心广东大厦 18 层

联系方式：左玲、戚可馨、杨明秀，联系电话：0771-2632599

3、项目联系人：左玲、戚可馨、杨明秀

电话：0771-2632599

广西同泽工程项目管理股份有限公司

2023 年 5 月 31 日

第一章 磋商供应商须知前附表

序号	内 容
1	<p>项目名称：南宁应急消防科普教育基地委托第三方运营项目</p> <p>项目编号：GXTZ-ZB-2023 第（245）号</p>
2	<p>磋商供应商资格要求：</p> <p>1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；</p> <p>2、落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目为专门面向中小企业采购的项目，供应商应为中小微企业或监狱企业或残疾人福利性单位。</p> <p>3、本项目的特定资格要求：无。</p> <p>4、对在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)和中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)渠道列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，将被拒绝参与本次政府采购活动。</p> <p>5、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他政府采购活动。</p> <p>6、本项目不接受联合体磋商。</p>
3	<p>磋商报价：</p> <p>1、磋商供应商需就《项目需求》中的全部服务内容作唯一报价。响应文件只允许有一个报价，有选择的或有条件的报价将不予接受。磋商报价超过采购预算的，响应文件按响应无效处理。以人民币为结算单位。</p> <p>2、磋商报价不得超出本项目的采购预算，否则将视为无效报价。如果磋商供应商所填报的服务内容与采购文件相比较有存在漏项的状况且在评审时被接受，则将被认为该遗漏项目已包含在报价中，成交供应商在服务时应严格按照响应文件要求的内容完整提供，不得要求采购人对其漏报的项目追加支付合同款。</p> <p>3、磋商供应商应在报价表上标明单价和总价。大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计</p>

	算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；对不同文字文本报价文件的解释发生异议的，以中文文本为准。如果因磋商供应商原因引起的报价失误，并在评审时被接受，其后果由报价人自负。
4	<p>响应文件份数：正本一份 副本四份，1份电子版响应文件。</p> <p>电子版响应文件以U盘形式递交，不允许递交软盘。应确保纸质文本与电子版文件一致。响应文件电子版内容为全套纸质盖公章的响应文件扫描件格式。磋商供应商提供的响应文件正本与副本不符的，以正本为准。</p>
5	磋商有效期： 磋商截止之日起60天。
6	<p>首次响应文件递交截止时间及地点：</p> <p>响应文件递交截止时间：<u>2023年6月13日9时30分整</u>（此为磋商截止日期）</p> <p>响应文件递交地址：广西同泽工程项目管理股份有限公司（南宁市良庆区凯旋路16号裕达国际中心广东大厦18楼）开标厅</p>
7	<p>磋商时间及地点：</p> <p>磋商时间：<u>2023年6月13日9时30分整</u>截标后（具体时间由采购代理机构另行通知）</p> <p>磋商地点：广西同泽工程项目管理股份有限公司（南宁市良庆区凯旋路16号裕达国际中心广东大厦18楼）评标室。</p>
8	履约保证金： 本项目不收取履约保证金。
9	<p>质疑事项：</p> <p>供应商认为采购文件、采购过程或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。供应商针对同一采购程序环节的质疑应在法定质疑期内一次性提出。</p> <p>接收质疑函方式：以书面形式（原件）提交</p> <p>质疑联系部门及联系方式：广西同泽工程项目管理股份有限公司第八事业部，联系电话：0771-2632599</p> <p>通讯地址：广西南宁市良庆区凯旋路16号裕达国际中心广东大厦11层1102广西同泽工程项目管理股份有限公司第八事业部</p>

10	<p>磋商程序注意事项:</p> <p>磋商顺序: 按随机顺序。</p> <p>磋商代表: 参加现场磋商的法定代表人出席须携带法定代表人身份证原件; 被授权人出席须携带委托代理人身份证原件。</p> <p>磋商时间: 评审过程中由采购代理机构或磋商小组提前通过电话通知各磋商供应商。磋商供应商联系人应保持通讯畅通, 以便采购代理单位随时联系, 如因联系不上磋商供应商造成的一切后果由磋商供应商自行承担。</p> <p>磋商小组在磋商中可能实质性变动的内容: 采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款。</p>
11	<p>采购代理服务费率:</p> <p>本项目采购代理服务费率按照国家发展改革委《关于进一步放开建设项目专业服务价格的通知》(发改价格〔2015〕299号)的规定, 实行市场调节价, 按服务类标准向成交供应商收取, 领取成交通知书前, 成交供应商应向广西同泽工程项目管理股份有限公司一次付清代理服务费。</p> <p>代理服务费缴费账户信息:</p> <p>开户名称: 广西同泽工程项目管理股份有限公司南宁第七分公司;</p> <p>开户银行: 中国工商银行股份有限公司南宁市五象支行;</p> <p>银行帐号: 2102 1160 1930 0155 940。</p>
12	<p>评审方法: 综合评分法</p>
13	<p>1、磋商供应商不用提供“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)和中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)网站查询页面打印文件, 磋商供应商的“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)和中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)渠道的网上信用记录查询页面由采购代理机构在开标当天在相应网站上查询并打印。</p> <p>2、信用信息使用规则: 对在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)等渠道被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商, 将被拒绝参与本次政府采购活动。</p>

14	<p>1、本文件中描述磋商供应商的“公章”是指根据我国对公章的管理规定，用磋商供应商法定主体行为名称制作的印章，除本文件有特殊规定外，磋商供应商的财务章、部门章、分公司章、工会章、合同章、竞标专用章、业务专用章及银行的转帐章、现金收讫章等其它形式印章均不能代替公章。</p> <p>2、供应商为其他组织或者自然人时，本采购文件规定的法定代表人指负责人或者自然人。本采购文件所称负责人是指参加竞标的其他组织营业执照或者执业许可证等证照上的负责人，本采购文件所称自然人指参与竞标的自然人本人，且应具备独立承担民事责任能力，自然人应当为年满 18 岁以上成年人（十六周岁以上的未成年人，以自己的劳动收入为主要生活来源的，视为完全民事行为能力人）。</p> <p>3、本文件中描述磋商供应商的“签字”是指磋商供应商的法定代表人或授权人亲自在文件规定的签署处亲笔写上个人的名字的行为，私章、签字章、印鉴、影印等其它形式均不能代替亲笔签字。</p> <p>4、本采购文件中描述供应商的“签字”是指供应商的法定代表人或者委托代理人亲自在文件规定签署处亲笔写上个人的名字的行为，私章、签字章、印鉴、影印等其他形式均不能代替亲笔签字。</p> <p>5、自然人竞标的，采购文件规定盖公章处由自然人摁手指指印。</p> <p>6、本采购文件所称的“以上”“以下”“以内”“届满”，包括本数；所称的“不满”“超过”“以外”，不包括本数。</p>
----	---

磋商须知

一、总 则

1. 适用范围

1.1 本项目采购人、采购代理机构、供应商、磋商小组的相关行为均受《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》《财政部关于政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法有关问题的补充通知》及本项目本级和上级财政部门政府采购有关规定的约束和保护。

1.2 本竞争性磋商采购文件（以下简称采购文件）适用于本项目的所有采购程序和环节（法律、法规另有规定的，从其规定）。

2. 定义

2.1 “采购人”是指：南宁市消防救援支队。

2.2 “采购代理机构”是指：广西同泽工程项目管理股份有限公司。

2.3 “磋商供应商”是指获取了竞争性磋商采购文件，响应本文件要求，参加磋商的法人或者其他组织，即“磋商供应商”或“供应商”。

2.4 “货物”是指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等。

2.5 “服务”是指除货物和工程以外的其他采购对象。

2.6 “竞争性磋商响应文件”是指：供应商根据本文件要求，编制包含报价、技术和服务等所有内容的文件，即“响应文件”。

2.7 “★”系指实质性要求条款。

3. 磋商供应商的基本条件

3.1 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

3.2 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目为专门面向中小企业采购的项目，供应商应为中小微企业或监狱企业或残疾人福利性单位。

3.3 本项目的特定资格要求：无。

3.4 对在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)和中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)渠道列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，将被拒绝参与本次政府采购活动。

3.5 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同

一合同项下的政府采购活动。除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他政府采购活动。

3.6 本项目不接受联合体磋商。

4. 磋商费用

4.1 磋商供应商应自行承担所有与编写和提交竞争性磋商响应文件有关费用，不论磋商结果如何，采购人和广西同泽工程项目管理股份有限公司在任何情况下无义务和责任承担此类费用。

5. 特别说明

5.1 如果本采购文件要求提供供应商或制造商的资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证等材料的，资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证等必须为供应商或者制造商所拥有或自身获得。

5.2 供应商应仔细阅读采购文件的所有内容，按照采购文件的要求提交响应文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

5.3 供应商在竞标活动中提供任何疑似虚假材料，将报监管部门查处；签订合同后发现的，成交供应商须依照《中华人民共和国消费者权益保护法》规定赔偿采购人，且民事赔偿并不免除违法供应商的行政与刑事责任。

5.4 在政府采购活动中，采购人员及相关人员与供应商有下列利害关系之一的，应当回避：

- (1) 参加采购活动前 3 年内与供应商存在劳动关系；
- (2) 参加采购活动前 3 年内担任供应商的董事、监事；
- (3) 参加采购活动前 3 年内是供应商的控股股东或者实际控制人；
- (4) 与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- (5) 与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

供应商认为采购人员及相关人员与其他供应商有利害关系的，可以向采购人或者采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。采购人或者采购代理机构应当及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

5.5 有下列情形之一的视为供应商相互串通竞标，响应文件将被视为无效：

- (1) 不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；
- (2) 不同供应商委托同一单位或者个人办理竞标事宜；
- (3) 不同的供应商的响应文件载明的项目管理员为同一个人；
- (4) 不同供应商的响应文件异常一致或者报价呈规律性差异；
- (5) 不同供应商的响应文件相互混装；
- (6) 不同供应商的磋商保证金从同一单位或者个人账户转出。

5.6 供应商有下列情形之一的，属于恶意串通行为，将报同级监督管理部门：

(1) 供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关信息并修改其响应文件；

(2) 供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改响应文件；

(3) 供应商之间协商报价、技术方案等响应文件或者响应文件的实质性内容；

(4) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；

(5) 供应商之间事先约定一致抬高或者压低报价，或者在政府采购活动中事先约定轮流以高价位或者低价位成交，或者事先约定由某一特定供应商成交，然后再参加竞标；

(6) 供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃成交；

(7) 供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商成交或者排斥其他供应商的其他串通行为。

二、竞争性磋商响应文件的编制

6. 竞争性磋商响应文件编制基本要求

6.1 磋商供应商对竞争性磋商响应文件的编制应按要求装订和封装。

6.2 磋商供应商提交的竞争性磋商响应文件以及磋商供应商与广西同泽工程项目管理股份有限公司和采购人就有关磋商的所有来往函电均应使用中文。磋商供应商提交的支持文件和印刷的文献可以使用别的语言，但其相应内容必须附有中文翻译文本，在解释竞争性磋商响应文件时以翻译文本为主。

6.3 磋商供应商应认真阅读、并充分理解本文件的全部内容（包括所有的补充、修改内容），承诺并履行本文件中各项条款规定及要求。

6.4 竞争性磋商响应文件必须按本采购文件的全部内容，包括所有的补充通知及附

件进行编制。

6.5 如因磋商供应商只填写和提供了本采购文件要求的部分内容和附件，而给评审造成困难，其可能导致的结果和责任由磋商供应商自行承担。

6.6 竞争性磋商响应文件的组成：

6.6.1 资格证明文件

(1) 供应商为法人或者其他组织的提供其营业执照等证明文件（如营业执照或者事业单位法人证书或者执业许可证等），供应商为自然人的提供其身份证复印件；（**必须提供，否则响应无效**）；

(2) 磋商声明书（**必须提供，否则响应无效**）；

(3) 响应文件提交截止时间之日前半年内（2022年11月-2023年4月）磋商供应商任意连续三个月依法缴纳税收证明的复印件；无纳税记录（含零报税）的，应提供依法免缴纳税收或含零报税的证明的复印件（从取得营业执照时间起到响应文件提交截止时间为止不足要求月数的，只需提供从取得营业执照起的依法缴纳税收相应证明文件）（**必须提供，否则响应无效**）；

(4) 响应文件提交截止时间前半年内（2022年11月-2023年4月）磋商供应商任意连续三个月依法缴纳社会保障金证明的复印件；无缴费记录的，应提供依法免缴纳社会保障金证明的复印件（从取得营业执照时间起到响应文件提交截止时间为止不足要求月数的只需提供从取得营业执照起的依法缴纳社会保障资金的相应证明文件）（**必须提供，否则响应无效**）；

(5) 供应商财务状况报告[2021年或者2022年年度财务状况报告复印件，供应商是法人的，应提供经审计的财务报告（含第三方审计机构评估的财务报告）（执行《企业会计准则》的，提供资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注（以下称“四表一注”）；执行《小企业会计准则》的，提供资产负债表、利润表、现金流量表及其附注（以下称“三表一注”））或者其基本开户银行出具的资信证明；供应商是其他组织或者自然人的，应提供经审计的财务报告（含第三方审计机构评估的财务报告）（包括“四表一注”、“三表一注”）或者银行出具的资信证明]（**必须提供，否则响应无效**）；

(6) 供应商直接控股、管理关系信息表（**必须提供，否则响应无效**）；

(7) 中小企业声明函或残疾人福利性单位声明函或监狱企业证明文件（**必须提供**，

否则响应无效)；

(8) 磋商供应商认为资格证明文件必要提供的声明及文件资料。

注：以上有关材料应真实有效，并加盖磋商供应商公章（扫描公章无效）。其余由磋商供应商视自身情况自行提交。

6.6.2 商务技术报价文件：

(1) 无串通竞标行为的承诺函（必须提供，否则响应无效）；

(2) 法定代表人身份证明及法定代表人有效的身份证复印件（必须提供，否则响应无效）；

(3) 法定代表人授权委托书及被授权人有效的身份证复印件（委托代理时必须提供，否则响应无效）；

(4) 商务响应表（必须提供，否则响应无效）；

(5) 技术响应表（必须提供，否则响应无效）；

(6) 服务方案（必须提供，否则响应无效）；

(7) 服务承诺（必须提供，否则响应无效）；

(8) 磋商供应商情况介绍；

(9) 磋商函（必须提供，否则响应无效）；

(10) 磋商报价表（必须提供，否则响应无效）；

(11) 磋商供应商需要说明的其他文件和说明。

注：以上有关材料应真实有效，并加盖磋商供应商公章（扫描公章无效）。属于“必须提供”的文件必须于本项目截标前与响应文件同时提交，否则，响应无效。其余由磋商供应商视自身情况自行提交。

7. 计量单位

7.1 除技术要求中另有规定外，本文件所要求使用的计量单位均应采用国家法定计量单位。

三、磋商报价要求

8.1 对于本文件中未列明，而磋商供应商认为必需的费用也需列入报价。在合同实施时，采购人将不予支付成交供应商没有列入的项目费用，并认为此项目的费用已包括在总报价中。

8.2 成交供应商负责完成本项目服务的所有费用，包含但不限于运营管理费用、人

员的工资、人员相关社会保险费用（五险一金）及福利待遇费用、活动策划组织费用、培训、宣传推广、运行维护费用、宣传印刷品制作、教具用具及研发定制、教材使用及专业项目耗材购买、衍生品开发与定制产品开发、设备耗材、办公用品、防疫急救物资、消杀用品、急救药物、卫生用具、清洁用品等购买更换、安装调试费、技术支持、企业管理费、利润、保险费用和各项税金等全部费用，完成本项目所需的一切工作内容而发生的所有直接费用、间接费用、其它费用，采购人不再支付合同金额以外的任何费用。

8.3 磋商供应商应在磋商报价表上标明单价和总价。大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；对不同文字文本响应文件的解释发生异议的，以中文文本为准。除上述原因以外，如果因磋商供应商原因引起的报价失误，并在磋商时被接受，其后果由磋商供应商自负。

8.4 磋商供应商须就《项目需求》中货物和服务内容作完整唯一报价。

四、竞争性磋商响应文件的份数、封装和递交

9. 磋商响应文件的份数和封装

9.1 磋商供应商应编制目录，将竞争性磋商响应文件中的“资格证明文件”、“商务技术报价文件”装订成一册。将竞争性磋商响应文件正本一份、副本四份、一份电子版响应文件密封在一个信封（或包装袋或包装箱）中。并在每份文件右上角注明“正本”、“副本”字样，一旦正本和副本不符，以正本为准。

9.2 竞争性磋商响应文件的信封（或包装袋或包装箱）封面上应写明：

- 1) 项目名称；
- 2) 项目编号；
- 3) 磋商供应商名称；
- 4) 磋商供应商地址。

10. 竞争性磋商响应文件的递交

10.1 所有竞争性磋商响应文件应于“第一章 磋商供应商须知前附表”中规定的时间前递交到规定地点。

10.2 如果外包封没有按上述规定密封，装订并加写标志，采购代理机构将不承担磋商响应文件错放或提前开封的责任，由此造成的提前开封的磋商响应文件将予以拒绝，并退还给磋商供应商。

11. 迟交的竞争性磋商响应文件

根据国内、自治区等相关招标投标法律法规的规定，广西同泽工程项目管理股份有限公司将拒绝或原封退回在其规定的递交竞争性磋商响应文件截止时间之后收到的任何竞争性磋商响应文件。

五、评审及磋商

12. 磋商小组成立

12.1 磋商小组由采购人代表和评审专家共 3 人以上单数组成，其中评审专家人数不得少于磋商小组成员总数的 2/3。采购人代表不得以评审专家身份参加本部门或者本单位采购项目的评审。采购代理机构人员不得参加本机构代理的采购项目的评审。

12.2 评审专家应当从相关专业的专家名单中随机抽取。市场竞争不充分的科研项目，以及需要扶持的科技成果转化项目，以及情况特殊、通过随机方式难以确定合适的评审专家的项目，经主管预算单位同意，可以自行选定评审专家。技术复杂、专业性强的采购项目，评审专家中应当包含 1 名法律专家。

13. 评审程序、评审方法和评审标准

13.1 磋商小组按照“第三章 评审程序、评审方法和评审标准”规定的方法、评审因素、标准和程序对响应文件进行评审。

13.2 采购文件内容违反国家有关强制性规定的，磋商小组应当停止评审并向采购人或者采购代理机构说明情况，并在评审报告中书面体现。

六、确定成交供应商办法

14.1 详见第三章 评审程序、评审方法和评审标准。

14.2 采购人在收到评审报告后 5 个工作日内，从评审报告提出的成交候选人中，采购人应当确定磋商小组推荐排名第一的成交候选人为成交供应商。排名第一的成交候选人放弃成交、因不可抗力提出不能履行合同，采购人可以确定排名第二的成交候选人为成交供应商。排名第二的成交候选人因前款规定的同样原因不能签订合同的，采购人可以确定排名第三的成交候选人为成交供应商。

14.3 成交通知及成交结果公告。成交供应商确定后 2 个工作日内，在采购代理机构网站等媒体上公告成交结果，同时向成交供应商发出成交通知书，成交通知书规定签订合同的时间不得超过 25 日。

14.4 采购人或者采购代理机构发出成交通知书前，应当对成交供应商信用进行查询核实，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，取消其成交资格，并确定排名第二的成交候选人为成交供应商。排名第二的成交候选人因上述规定的同样原因被取消成交资格的，采购人可以确定排名第三的成交候选人为成交供应商，以此类推。以上信息查询记录及相关证据与竞磋文件一并保存。成交供应商享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的中小企业扶持政策的，采购人、采购代理机构应当随成交结果公开成交供应商的《中小企业声明函》。

14.5 采购人、采购代理机构认为供应商对采购过程、成交结果提出的质疑成立且影响或者可能影响成交结果的，合格供应商符合法定数量时，可以从合格的成交候选人中另行确定成交供应商的，应当依法另行确定成交供应商；否则应当重新开展政府采购活动。

七、签订合同

15.1 采购人与成交供应商应当在成交通知书规定的时间内，按照采购文件确定的合同文本以及采购标的、服务技术、采购金额、采购数量、技术和服务要求等事项签订采购合同。

15.2 采购人不得向成交供应商提出超出采购文件以外的任何要求作为签订合同的条件，不得与成交供应商订立背离采购文件确定的合同文本以及采购标的、服务技术、采购金额、采购数量、技术和服务要求等实质性内容的协议。

15.3 成交供应商拒绝签订采购合同的，采购人可以按照评审报告推荐的成交候选人名单排序，确定下一候选人为成交供应商，也可以重新开展采购活动。拒绝签订采购合同的成交供应商不得参加对该项目重新开展的采购活动。

八、询问、质疑和投诉

16.1 供应商对采购活动事项有疑问的，可以向采购人、采购代理机构提出询问，采购人或者采购代理机构应当在3个工作日内对供应商依法提出的询问作出答复。

16.2 供应商认为采购文件、采购过程或者成交结果使自己的合法权益受到损害的，应当在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑，接收质疑函的方式、联系部门、联系电话和通讯地址等信息详见“供应商须知前附表”。具体质疑起算时间及处理方式如下：

(1) 潜在供应商依法获取采购文件后，认为采购文件使自己的权益受到损害的，应当在竞争性磋商采购文件公告期限届满之日起7个工作日内提出质疑。委托代理协议无特殊约定的，对竞争性磋商采购文件中采购需求（含资格要求、采购预算和评分办法）的质疑由采购人受理并负责答复；对竞争性磋商采购文件中的采购执行程序的质疑由采购代理机构受理并负责答复。

(2) 供应商认为采购过程使自己的权益受到损害的，应当在各采购程序环节结束之日起7个工作日内提出质疑。对采购过程中资格审查、符合性审查等具体评审情况的质疑应向采购人或代理机构提出，由采购人或代理机构受理并负责答复；对采购过程中采购执行程序的质疑由采购代理机构受理并负责答复。

(3) 供应商认为成交结果使自己的权益受到损害的，应当在成交结果公告期限届满之日起7个工作日内提出质疑，由采购人受理并负责答复。

16.3 供应商提出的询问或者质疑超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，采购代理机构应当告知供应商向采购人提出。评审专家应当配合采购人或者采购代理机构答复供应商的询问和质疑。

16.4 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料，针对同一采购程序环节的质疑必须在法定质疑期内一次性提出。质疑函应当包括下列内容（质疑函格式后附）：

- (1) 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- (2) 质疑项目的名称、编号；
- (3) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- (4) 事实依据；
- (5) 必要的法律依据；
- (6) 提出质疑的日期。

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其委托代理人签字或者盖章，并加盖公章。

16.5 采购人、采购代理机构认为供应商质疑不成立，或者成立但未对成交结果构成影响的，继续开展采购活动；认为供应商质疑成立且影响或者可能影响成交结果的，按照下列情况处理：

（一）对采购文件提出的质疑，依法通过澄清或者修改可以继续开展采购活动的，澄清或者修改采购文件后继续开展采购活动；否则应当修改采购文件后重新开展采购活动。

（二）对采购过程或者成交结果提出的质疑，合格供应商符合法定数量时，可以从合格的成交候选人中另行确定成交供应商的，应当依法另行确定成交供应商；否则应当重新开展采购活动。

质疑答复导致成交结果改变的，采购人或者采购代理机构应当将有关情况书面报告本级财政部门。

16.6 投诉的权利。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第 94 号）第六条规定的财政部门提起投诉（投诉书格式后附），受理投诉方式见“供应商须知前附表”。

九、验收

17. 验收

17.1 采购人会同实际使用人组织对供应商履约的验收。大型或者复杂的采购项目，应当邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作。验收方成员应当在验收书上签字，并承担相应的法律责任。如果发现与合同中要求不符，供应商须承担由此发生的一切损失和费用，并接受相应的处理。

17.2 采购人可以邀请参加本项目的其他供应商或者第三方机构参与验收。参与验收的供应商或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。

17.3 严格按照采购合同开展履约验收。采购人成立验收小组，按照采购合同的约定对供应商履约情况进行验收。验收时，按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。验收结束后，应当出具验收书，列明各项标准的验收情况及项目总体评价，由验收双方共同签署。验收结果与采购合同约定的资金支付及履约保证金返还条件挂钩。履约验收的各项资料应当存档备查。

17.4 验收合格的项目，实际使用人将根据采购合同的约定及时向供应商支付采购资金。验收不合格的项目，采购人将依法及时处理。采购合同的履行、违约责任和解决争议的方式等适用《中华人民共和国民法典》。

十、其他事项

18. 采购代理服务费率

18.1 采购代理服务收费标准及缴费账户详见“供应商须知前附表”。

18.2 代理服务费收费计算标准：

费率 中标金额	货物招标	服务招标	工程招标
100 万元以下	1.5%	1.5%	1.0%
100~500 万元	1.1%	0.8%	0.7%
500~1000 万元	0.8%	0.45%	0.55%
1000~5000 万元	0.5%	0.25%	0.35%
5000 万元~1 亿元	0.25%	0.1%	0.2%
1~5 亿元	0.05%	0.05%	0.05%
5~10 亿元	0.035%	0.035%	0.035%
10~50 亿元	0.008%	0.008%	0.008%
50~100 亿元	0.006%	0.006%	0.006%
100 亿以上	0.004%	0.004%	0.004%

注：

(1) 按本表费率计算的收费为采购代理的收费基准价格；

(2) 采购代理收费按差额定率累进法计算。

例如：某服务采购代理业务中标金额或者暂定价为 200 万元，计算采购代理收费额如下：

$100 \text{ 万元} \times 1.5\% = 1.5 \text{ 万元}$

$(200 - 100) \text{ 万元} \times 0.8\% = 0.8 \text{ 万元}$

合计收费 = $1.5 + 0.8 = 2.30$ (万元)

18.3 代理服务费交纳银行帐号信息

开户名称：广西同泽工程项目管理股份有限公司南宁第七分公司；

开户银行：中国工商银行股份有限公司南宁市五象支行；

银行账号：2102 1160 1930 0155 940；

开户行行号：102611011600。

19. 需要补充的其他内容

19.1 本采购文件解释规则详见“供应商须知前附表”。

19.2 其他事项详见“供应商须知前附表”。

19.3 本文件所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。在政府采购活动中，供应商提供的服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员，不对其中涉及的货物的制造商和工程承建商作出要求的，享受本文件规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

依据本文件规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

第二章 项目需求

说明：

1、本项目的服务采购需求中带“★”号条款为实质性内容要求，磋商时必须满足，否则响应无效。

2、不需要供应商对采购需求响应为具体数值的，此采购需求的数值后将以◆号标注。

一、项目要求及技术需求				
序号	服务名称	数量及单位	中小企业划分标准所属行业名称 (行业名称及划分见本章附件)	服务内容及要求
1	南宁应急消防科普教育基地委托第三方运营项目	1 项	其他未列明行业	<p>一、项目基本情况</p> <p>南宁应急消防科普教育基地于 2016 年由市发改委立项,市财政拨付 2346 万元建成,在 2020 年 11 月 10 日揭牌启用。是全国首批国家级应急消防科普教育基地之一,总面积达 4000 平方米,包含 34 个主题展项,集应急、地震、气象、卫生、交通等安全知识为一体。</p> <p>基地先后挂牌市科协“南宁市科普教育基地”和市教育局“中小学生研学实践教育基地”、共青团广西区委“广西少先队校外实践教育基地”、自治区教育厅中小学生研学实践教育基地。</p> <p>二、运营现状</p> <p>基地揭牌启用以来,由支队新闻宣传处具体统筹负责各类参观接待科普讲解工作,共有 2 名讲解员。因人</p>

			<p>手短缺、设备专业先进、更新频繁且维护保养困难等因素，常态化对外开放工作受到阻碍。</p> <p>在申报自治区、市级中小学生研学实践教育基地过程中，教育部门对研学旅行接待中心设立、教职人员队伍建设、研学实践课程设计安排、安全管理制度等有明确要求，如“师生比(含学校教师)不低于 1:15”“教职人员持导游证、教师资格证、安全员上岗证等相关技能资质的人员比不低于 30%”等。目前队伍中缺少此类专业性人才，未能实现研学实践教育活动效果。</p> <p>★三、服务内容</p> <p>供应商主要负责场馆布展、科普设施设备的维护和维修、定期组织举办各类消防安全知识科普宣讲、开展中小学生研学实践教育活动等工作，推动消防科普教育工作的社会化、民众化和常态化发展。</p> <p>(1) 立足中小学生研学实践教育基地，围绕消防文化、技能培训和职业体验三大主题研学课程，组织学生开展研学实践，全面提升中小学生消防安全综合素质。建立与学校、家长的实时沟通平台，如 APP、微信群、公众号、网站等。</p> <p>(2) 利用全国消防体验场馆预约系统，面向政府单位、行业部门以及社会团体开展科普讲解和消防安全培训工作，制定培训纲要及课程；确保年度开放日不少于 216 天，专业讲解场次每天不低于 3 场。</p> <p>(3) 讲解人员、接待人员的职责要求</p> <p>主要工作：根据安排认真完成普通团体预约和定点讲解及其他讲解任务；为观众提供专业的讲解、一流的服务，树立良好的“窗口”形象；认真对待日常业务训练，背诵理解讲解词，根据基础讲解词，丰富讲解内容；认真对待讲解任务、热情周到、态度诚恳，让观众不枉</p>
--	--	--	--

			<p>此行、满意而归；独立撰写宣讲及讲解稿件优先；完成上级领导交办的其他工作，服从命令，认真完成任务。</p> <p>辅助工作：协助基地管理人员运营线上及线下活动，完成各类活动的前期跟进、中期执行与后期工作；具备较强的文案写作能力，能够独立撰写推广软文，及时更新研学课件。参与活动现场的管理，保持良好的沟通协调，如：物料、素材的汇总、整理并生成报表报告。</p> <p>岗位要求：大专及以上学历,有经验线下活动优先；外貌端正,男身高不低于 175CM，女身高不低于 165CM；普通话水平达到二级甲等以上；语言表达能力强、具有一定的写作能力和表演能力；具备文字功底，有活动方案的撰写能力优先；有较强的应变能力，执行能力以及良好的沟通协调能力；有一定的讲解工作经验,热爱讲解工作，踏实肯干。</p> <p>(4) 建立设施设备定期维护巡查制度，做好展示内容的更新维护、硬件软件升级或维护，确保设施设备齐全，性能良好，安全警告和危险标志、标识醒目、明了。</p> <p>(5) 运行维护要求</p> <p>运维内容包含每天日常巡检、每月定期维护的预防性维护、耗材更换、应急演练和其他重大活动产生的保障等运维内容。</p> <p>运行要求：对基地内的设备每日进行上班前、班中和下班后进行 3 次巡检,检查所有设备与设施是否正常。服务时间为 6*8 小时,即为每周 6 天工作制周二至周日；每日工作时间 8:30-17:30(周一闭馆)。</p> <p>维护要求：每月对设施设备进行一次全面维护。需运维的设施设备包含但不限于附表 1《运维设备清单》中的设施设备。</p>
--	--	--	---

			<p>耗材：日常的维护维修所产生的耗材，供应商根据运营期间的实际情况自行购买耗材进行日常的维护维修。备品备件的费用由采购人另行支付。附表 2《耗材清单》中的耗材种类及数量仅供供应商作为参考，以便供应商了解本项目具体情况。</p> <p>应急演练：全年分 3 个阶段，每阶段组织 1 次应急演练，每次演练的时间为半天。</p> <p>重大活动保障：根据国家和省以及基地内部的实际情况，每季度有 1 次重大活动，每次时间平均为 3 天，供应商协助采购人，为活动提供 7*24 小时服务保障，每班 3 人，1 人为项目经理、1 人为维护人员，1 人为运行巡检人员。</p> <p>(6) 合理规划集中见学、体验、休整的场馆场地，功用齐全、布局科学合理。</p> <p>(7) 建立投诉处理制度，各项投诉处理及时、妥善，档案记录完整。</p> <p>(8) 做好基地卫生保洁工作，环境整洁，无污水、污物，无乱建、乱堆、乱放现象；建筑物及各种设施无剥落、无污垢，空气清新、无异味。垃圾箱分类设置，垃圾清扫及时，做到日产日清。</p> <p>(9) 保洁人员的职责要求</p> <p>主要工作职能：负责日常保洁工作，达到基地卫生、整洁标准。</p> <p>岗位要求：服务从业工作经验者优先考虑；有保洁工作经验者优先考虑；看懂和掌握各种清洁用品和用具的使用说明及方法。</p> <p>(10) 建立安全管理制度，应急预案完备，汇编成册。定期开展应急预案培训和演练。</p> <p>★四、工作要求</p>
--	--	--	---

			<p>(1) 加强组织领导。供应商在支队统筹指导下进行运营管理，落实各项疫情防控措施，制定严密的参观接待方案和规范的安全应急预案，确保基地疫情防得住、安全无事故、稳定不出事。</p> <p>(2) 完善队伍建设。按照研学实践活动要求，吸纳持导游证、教师资格证、安全员上岗证等相关技能资质的人员加入教职队伍，打造专业化科普宣传团队。</p> <p>(3) 建立档案台账。运营管理期间，供应商要做好各类信息报送和档案留存工作，制定投诉处理制度和人员考评标准，定期对市民群众满意度进行调查、分析，确保每年市民群众满意度抽样调查平均满意率不低于95%。</p> <p>★五、其他要求</p> <p>1、运营期间，供应商组织举办各类消防安全知识科普宣讲、开展中小学生研学实践教育活动，须结合实际进行宣传印刷品制作（包含但不限于宣传页、宣传册、海报、易拉宝）、教具用具及研发定制（包含但不限于课程研发时所需中小学教学大纲、教材、图书等辅助资料购买，教具研发时所需实验、制作耗材，教具用具样品的定制购买，教具用具研发或选取完成，进行批量定制）、教材使用及专业项目耗材购买（包含但不限于定稿教材的批量印制，与使用教具的耗材更换，如灭火器等消防设备）、衍生品开发与定制产品开发（包含但不限于为塑造基地研学旅行知名度、提高学生动手能力所设置的消防衍生品，如IP形象相关周边衍生品；手工课程，定制的手工成品、半成品及DIY材料）等。附表4《宣传印刷品制作、教具研发使用及市场推广清单》中的种类及数量仅供供应商作为参考，以便供应商了解本项目具体情况。</p>
--	--	--	--

			<p>2、运营期间，供应商须负责市场推广宣传，进行线上线下推广，如举办小型交流发布会、抖音、小红书、微信公众号等自媒体的宣发等。推动消防科普教育工作的社会化、民众化和常态化发展。</p> <p>3、供应商运营期间所招聘的人员，须符合项目需求并结合采购人意见后进行人员招聘。招聘人员名单需报备采购人，采购人对供应商行使监督权。</p> <p>供应商人员招聘及管理应满足以下要求：</p> <p>（1）至少配备 6 名讲解接待人员、2 名保洁人员、2 名技术维护人员、1 名管理人员。</p> <p>（2）供应商负责人员工资、社保、福利奖金的支付及管理。供应商应按照《中华人民共和国劳动法》规定与招聘人员签订劳动合同，必须为所招聘人员按规定购买各种社会保险（五险一金）和发放节假日加班费，确保每月按时足额发放人员的工资。</p> <p>（3）所有招聘人员在合约期间发生任何人身意外（生病、伤亡事故）、事故或触犯法律法规（包括劳动用工制度、发生劳资纠纷等）、或解除与人员签订劳动合同所涉及的经济补偿金等，均由供应商负责处理并承担经济和道义上的责任，采购人不承担任何责任。</p> <p>（4）因工作人员工作失职、故意行为、违法犯罪行为造成采购人经济损失的，成交供应商除协助采购人对员工进行处理外，还应承担相应的管理责任；因供应商自身原因导致纠纷扩大或未能减小采购人相关损失的，由供应商承担相应责任；因供应商自身原因所引发的一切纠纷，由供应商负完全责任。</p> <p>（5）供应商须为工作人员每人定制夏冬两季两套工服。附表 3《办公用品清单》中的工服数量仅供供应商作为参考，以便供应商了解本项目具体情况。</p>
--	--	--	---

			<p>4、运营期间，供应商根据运营期间的实际使用情况自行购买办公用品、防疫急救物资、消杀用品、急救药物、卫生用具、清洁用品等，附表3《办公用品清单》中的物品种类及数量仅供供应商作为参考，以便供应商了解本项目具体情况。以上购买的用品须按国家有关产品规定执行“三包”，包装完好，规格型号符合国际（国内）标准，在保质期内。</p>
二、商务条款			
★合同签订期	自成交通知书发出之日起25日内。		
★磋商报价要求	<p>1、磋商供应商需就《项目需求》中的服务内容作完整唯一报价，响应文件只允许有一个报价，有选择的或有条件的报价将不予接受。磋商报价超过采购预算的，响应文件按响应无效处理。以人民币为结算单位。</p> <p>2、本项目报价中应包括完成项目实施所需的所有费用，包括但不限于运营管理费用、人员的工资、人员相关社会保险费用（五险一金）及福利待遇费用、活动策划组织费用、培训、宣传推广、运行维护费用、宣传印刷品制作、教具用具及研发定制、教材使用及专业项目耗材购买、衍生品开发与定制产品开发、设备耗材、办公用品、防疫急救物资、消杀用品、急救药物、卫生用具、清洁用品等购买更换、安装调试费、技术支持、企业管理费、利润、保险费用和各项税金等全部费用，完成本项目所需的一切工作内容而发生的所有直接费用、间接费用、其它费用，采购人不再支付合同金额以外的任何费用。</p>		
★服务时间及服务地点	<p>1、服务时间：自签订运营合同之日起一年。</p> <p>2、服务地点：广西南宁市（采购人指定地点）。</p>		
★付款方式	<p>1、本项目的合同金额按季度支付。</p> <p>2、采购人将于签订合同后15个工作日内，支付首季度费用，支付前成交供应商须提供等额的季度价款正规合格发票给采购人。剩余季度按每个季度最后一个月的月初对成交供应商进行季度考核，采购人于7个工作日内完成季度考核。采购人按照季度考核得分情况向供应商支付合同价款。季度考</p>		

	<p>核标准详见本项目合同附件。</p> <p>3、成交供应商季度考核得分在 80 分及以上的，将当季全部季度合同价款支付给成交供应商。若成交供应商季度考核得分在 80 分（不含）至 60 分（含）之间的，采购人通知供应商进行整改，并只支付此季度价款的 80%给成交供应商，等供应商整改结束并经采购人审核后再支付此季度价款的 20%给成交供应商。若成交供应商季度考核得分在 60 分（不含）以下的，采购人通知供应商进行整改，并只支付此季度价款的 50%给成交供应商，等供应商整改结束并经采购人审核后再支付此季度价款的 50%给成交供应商。</p> <p>4、季度考核结束后，在收到成交供应商提供的等额的季度价款正规合格发票后的 3 个工作日内，采购人根据季度考核结果及支付标准，将应支付的季度价款支付给成交供应商，采购人未收到发票的，有权不予支付相应款项并不承担延迟付款责任。</p>
<p>★其他要求</p>	<p>1、处理问题响应时间：接到采购人处理问题通知后 1 小时内到达采购人指定现场。</p> <p>2、运营期结束后，免费为采购人提供技术咨询服务。</p> <p>3、供应商应严格遵守相关的知识产权及软件版权保护的法律法规；任何供应商用于未经授权的商业目的复制行为所造成的违约或侵权责任由供应商承担。</p> <p>4、供应商实施服务所使用的软件、工具等必须为经合法销售渠道获得，若因其侵犯了第三方合法权益而引发任何纠纷或诉讼，均由成交供应商负责交涉并承担全部责任。</p>

◆附表 1

运维设备清单

序号	名称	设施设备名称	数量	单位
一、序厅大屏				
1	户内 P2 全彩三合一表贴 1R1G1B	户内 P2 全彩三合一表贴 1R1G1B	24	平米
2	运算服务器	I7/8G/128g 固态/双输出 1060/键盘鼠标/工控机箱	1	台
3	配电箱	10KW, 定时开关, 远程上下电	1	个
4	音响	前置声道 (FR、FL) : 100W+100W(6Ω), THD≤0.7%、中置声道 (C) : 30W(6Ω), THD≤10%、环绕声道 (SR、SL) : 30W+30W+30W(6Ω), THD≤10%、频率响应 (正常工作条件 6.1CH、20Hz-20KHz (±3dB)、输入灵敏度: ≤400mV、额定负载阻抗 : 6-8Ω、过载源电动势: ≥2V、总谐波失真+噪音 (额定条件及输出下降 26dB, 20Hz~20KHz) FL, FR≤-34Db	1	组
5	内容	定制类影片制作手段: 影像剪辑、实景拍摄、内容开发 (结合现有影像资料, 制作影片脚本, 利用无人机、演员进行现场实景拍摄, 后期通过剪辑、配音, 制作成主题宣传影片), 软件参数: 4K 高清摄像拍摄, 专业脚本编辑, 宣传影片专业艺术指导, 杜比音效合成, 5400K-5600K 色温处理, 宣传片专业配音, 内容: 南宁应急消防科普教育基地宣传影片, 展示南宁应急消防工作、风貌、历史及建馆意义。时长: 约 4 分钟。	1	套
二、入口闸机人脸识别系统				
1	数据中心服务器		1	台
2	人脸识别数据分析系统	系统同时能够提供闭眼检测、年龄分析、性别提取等丰富的数据分析功能	1	套
3	人脸识别检测系统	深度学习和神经网络提供人脸检测、特征点提取、3D 人脸对齐、人脸比对、大规模图像搜索功能	1	套
4	人脸识别验证系统	能够实现快速的人脸特征抽取和海量特征比对, 实现基于面部特征的身份验证功能	1	套

5	人脸识别系统模块	人脸检测+特征点识别+3D人脸还原+分布式图像搜索（30个设备一年授权）	1	项套
6	出入口控制设备	1. 名称:人行通道闸机 2. 类别:智能摆闸（4门3通道） 3. 3. 规格及功能参数:“支持刷卡进出，并支持指纹、二维码识别功能。额定电压/功率：AC 220V /100W，开启关闭速度：0.8-2s，定位精准度：1/500 码，延时复位时间：3s、5s、10s、20s 可调 同行速度：约 20-25 人/分钟	1	组
7	软件	1. 名称:通道机出入管理软件	1	套
8	出入口目标识别设备	1. . 名称:发卡机 2. 规格:用于通道机管理系统配套	1	项
三、4D影院				
1	投影机	MNU7184 采用德仪 0.67 寸 DLP 投影技术 WUXGA DDP4422 DMD 芯片 1920x1200 的分辨率，亮度高达 8000 流明&1200:1 (full on/off) 对比度，采用红蓝激光光源，光源寿命长达 20000 小时，节能环保	3	台
2	运算服务器	I7/8G/128g 固态/双输出显卡/键盘鼠标/工控机箱	1	台
3	多通道视频播放器	ZS-EB-WL	1	台
4	主动式立体眼镜	定制主动式立体眼镜，偏光度：97%；变速箱：单 43(±1.5)%，并行到 36(±1.5)%，正交“2%；左眼正交模式：±45	10	个
5	立体发射器	定制 投影立体 IR 反射器（含框架）	1	台
6	多通道边缘融合器	HY-MAX-F100YL 多通道定制融合器 VGA/HDMI/DVI 或者复合视频输出：VGA/DNI、单屏输出分辨率：1920X1200@60Hz、图像控制：全屏显示，缩放，漫游 工作温度：0-60 度，工作湿度：5~95%RH。	3	台
7	银幕及幕架	幕长*高 8 米*2.8 米 金属软幕，亮度系数 $\beta = 2.5 \pm 10\%$ ，有效散射角 $2\alpha = 60^\circ \pm 10\%$ ，色温 5400K° ±170，解像力：125 线对/毫米	22.4	米
8	电动动感 4D 座椅	座椅：重量：200KG，载重：280 千克，座椅规格：1300mm（长）×800MM（宽）×1350MM（H），功能：1. 伺服电机：输入电压 220Vac1/3phase；额定输出功率 750W；额定转速 3000rpm；	30	组

		额定转矩 2.39N.m; 额定电流 3.7Arms; 重量 2.93kg。2. 减速机: 减速比 40: 1; 额定输出扭矩 90NM; 额定输入转速 3500r/min		
9	座椅同步控制系统	ZSLY-TB-06 影院系统的整体控制硬件和软件平面, 立体声播放系统、接口板转换、同步控制系统、逻辑控制、环境影响采集软件、环境影响修剪, 添加, 编辑特效系统、座椅调试, 测试软件、5.1 声道的播放软件, 电脑, COM 口, P 口通话, RS -232 -485 通讯软件、信号分析系统	1	项
10	显示器	24 寸显示器 50W	1	台
11	座椅控制计算机	4D 总体集成服务器, CPU:I7, 内存:8G, 硬盘:256 固态+1T, 显卡:1660ti 播放软件	1	台
12	雨水器	2W 模拟从天上降雨	8	台
13	风机	风力机 功率:1000W 等级:优等品 电压:220V-240V 净重: 约 13.7kg 产品尺寸: 45CM*43CM*52CM	4	台
14	频闪灯	频闪灯: 电压:AC220V-240V 50/60Hz, 功率:1000W, 功能: 单机速度可调, 尺寸:450×250×160mm 重量:3Kg	4	台
15	烟雾机	烟雾机: 喷射距离: 8m 产品功率 1000W 产品净重: 5kg 产品电压: 220V 壶容量: 1.2L 预热时间: 6-8min 限流保险: 230/110V 包装尺寸 (mm): 420*250*240 产品尺寸 (mm):350*200*175 控制方式: 线控	4	台
16	特效控制器	效果控制器机器, 控制雷声连胜模拟, 水喷雾模拟, 模拟雪花, 供水系统的影响, 影响泡沫系统, 影响系统配 10W	1	台
17	音响	前置声道 (FR、FL) : 100W+100W (6Ω), THD≤0.7%、中置声道 (C) : 30W (6Ω), THD≤10%、环绕声道 (SR、SL) : 30W+30W+30W (6Ω), THD≤10%、频率响应 (正常工作条件 6.1CH、20Hz-20KHz (±3dB)、输入灵敏度: ≤400Mv、额定负载阻抗 : 6-8Ω、过载源电动势: ≥2V、总谐波失真+噪音 (额定条件及输出下降 26dB, 20Hz~20KHz) FL, FR≤-34Db	1	组
18	储水罐	定制 供下雨, 304 不锈钢 全自动供水增压罐 10 升。	1	台

19	大地震	定制类影片制作手段：4D 影片开发制作（编写故事脚本，3D 建模制作内容，后期剪辑、配音制作影片，配合设备录入关键体验节点，如风雨、震感、晃动等， 校对调整后形成 4D 影片内容）。软件参数：4K 影像开发（分辨率：4096*2160）Barco QVD1.8 适应性变焦调节，专业脚本编辑，专业艺术指导，杜比音效合成 5400K-5600K 色温处理，专业配音，4D film 体感兼容处理，4D 动作精度 50ms3ds Max 2018Visual Studio 2017Unreal Engine 4 内容：4D 影片开发制作，逼真的再现海滨大地震中的灾难现场，可以让你身临其境的体验到地震的毁灭场景，让你感同身受的领略在地震发生中，人们应该如何自救及他救，同时还可以让体验者学习到震前征兆与地震衍生灾害“海啸”等科普知识时长：10 分 35 秒	1	套
四、前廊火灾案例警示				
1	运算服务器	I7/8G 内存/128g 固态/双输出显卡/键盘鼠标/工控机箱	5	台
2	投影机	奥图码 INU7383 采用德仪 0.67 寸 DLP 投影技术 WUXGA DDP4422HV DMD 芯片，亮度高达 7500 流明& 2000000:1 对比度，支持梯形修正、四角修正、激光光源，光源寿命长达 20000 小时，节能环保全封闭式光机设计，远离灰尘困扰，采用德仪最新处理芯片支持六款不同焦距电动镜头，支持镜头电动位移功能：垂直：-100% ~ +100%幕高：水平：+/- 30%幕宽，自动上电开机功能，HDBaset 接口方便远距离高清信号传输，支持蓝光 720P@120Hz, 1080P/WUXGA@60Hz 3D 功能，支持 DICOM.SIM 投影模式，支持 360° & 侧立安装，低功耗待机模式小于 0.5W（LAN 功能关闭）智能动态光圈系统，提升对比度，支持 PIP/PBP 显示。	5	台
3	多通道边缘融合软件	多通道定制融合软件 输出分辨率：1920X1200@60Hz、图象控制：全屏显示，缩放，漫游	5	通道
4	音响系统	吸顶扬声器、100V、70V 定压双输出和 4-16Ω 定阻输出	2	组

5	内容	定制类影片制作手段：资料剪辑、配音制作影片（整理国内外各大火灾实例影像资料，通过剪辑、配音，制作火灾案情分析，校对匹配投影面，使之与投影载体相融合）。软件参数：高清影像降噪，专业脚本编辑，5400K-5600K 色温处理，专业配音，midn 火焰粒子影像处理，Houdini, Adobe Premiere Pro，内容：展示火灾所带来的巨大安全隐患与生命威胁，警钟长鸣，发人深省，通过字幕与旁白对相关案例的警示内容进行解读。时长：约 4 分钟。	1	套
五、火势沙盘				
1	运算服务器	I7/8G 内存/128g 固态/双输出显卡/键盘鼠标/工控机箱	1	台
2	投影机	奥图码 INU7383 采用德仪 0.67 寸 DLP 投影技术 WUXGA DDP4422HV DMD 芯片，亮度高达 7500 流明& 2000000:1 对比度，支持梯形修正、四角修正，激光光源，光源寿命长达 20000 小时，节能环保全封闭式光机设计，远离灰尘困扰，采用德仪最新处理芯片支持六款不同焦距电动镜头，支持镜头电动位移功能：垂直：-100% ~ +100%幕高：水平：+/- 30%幕宽，自动上电开机功能，HDBaset 接口方便远距离高清信号传输支持蓝光 720P@120Hz, 1080P/WUXGA@60Hz 3D 功能，支持 DICOM. SIM 投影模式，支持 360° &侧立安装，低功耗待机模式小于 0.5W（LAN 功能关闭），智能动态光圈系统，提升对比度，支持 PIP/PBP 显示。	1	台
3	多通道边缘融合软件	视频输出：VGA/DNI、 、输出分辨率：1024X768、1280×800@60Hz、1920X1200@60HZ 图象控制：全屏显示，缩放，漫游	1	通道
4	音响系统	吸顶扬声器、100V、70V 定压双输出和 4-16Ω 定阻输出	2	组
5	台式电脑	I5/8G 内存/1T 硬盘/键盘鼠标/	1	台
6	触摸屏	定制 32 寸触摸屏	1	台
7	触摸屏软件	定制开发类软件制作手段：投影与沙盘联动软件、独立开发、AI3 级目录、触摸响应区块、投影视频对应沙盘响应区块联动播放、虚实结合、使投影与沙盘联动同步）。软件参数：画面输出 1920x1080，刷新率 30HZ，多点触摸响应，局域网	1	组

		控制主机联动。		
8	物理沙盘	采用的材质为 abs, 配以激光加工, 用进口 HU 胶粘结, 外立面做磨砂处理, 按照地形图定制的高密度复合板, 厚度 5mm, 按照等高线图纸资料切割、堆砌, 待大样形成后采用削、锯等手段来进行形体的完善, 使山体轮廓、山峰、主脉、坡度、沟谷与实际相符, 随后用原子灰混合胶等专业模型材料对山体表面作修饰处理, 选用 1220cm×2440cm 的高密度板, 高密度板厚 20cm (高密度板、防火、防潮、防变形) 整个模型底板和支架用螺杆连接, 制作时分单元地块制作	9	组
9	影片制作	定制开发类软件制作手段: 资料收集、开发制作动态影像 (结合相关资料内容, 3D 建模渲染各类房屋火势动态影像, 校对调整, 使之与相关联功能相匹配)。软件参数: 高精度 3D 建模, 同屏渲染 800-1000 万面, 4K 画面输出, 刷新率 60HzPBR 实时渲染, 物理火焰粒子模拟, 真人语音录制内容: 各类型楼宇火灾 (木屋、联排、高层、工厂等) 相关知识, 包括安全隐患、危险区域、火势走向等内容。时常约 3 分钟	1	套
10	同步软件系统	同步程序, 定制	1	套
六、消防装备展示透明屏				
1	触控一体机	定制 55 寸触控机 I5 /4G/128 固态硬盘/冷轧钢模块化易组 装落地机柜支架/分辨率: 1920X 1080	3	台
2	互动程序	软件制作手段: 科普程序开发制作 (搜集消防领域相关知识, 利用智能联机技术, 将内容整理后录入系统, 编辑制作关联选项功能, AI3 级目录触摸互动系统)。软件参数: 高清界面影像 (分辨率: 1920*1080) 刷新率 60 帧, 内容可录入后台数据库, 前端通过网络接入主机数据库支持多点触摸, 内容: 包含消防知识、防火知识、注意事项及自救技巧等, 通过图文影像进行呈现, 并包含关联选项, 进行问答题的互动解答。	1	套
3	消防器具	灭火器 灭火毯 消防服 防毒面罩 应急灯 消防手套 消防水枪 消防扳手 破拆斧 消防靴子 消防头盔 手电等	1	组
七、119 模拟报警				

1	119 触控机	定制 55 寸触控机 I5 /4G 金士顿/128 固态硬盘/分辨率： 1920X 1080	3	台
2	互动程序	定制开发类软件制作手段：科普程序开发制作，交互软件开发制作（制作各火灾场景影像脚本，flash 制作报警流程动态影片，设计报警流程节点及对应选项，开发不同故事走向程序，最终形成互动影片程序）。软件参数：专业动态影像路径脚本专业故事脚本，高清动态影像（分辨率：1920*1080）回音系统兼容，内容：遇到险情时拨打 119 报警流程，及不同情境下的相关报警技巧。科普报警知识，避免谎报、误报和延误报警时机。市场：每次播放约 3.5 分钟。	1	套
3	触摸一体机	尺寸：55 寸 分辨率：1920*1080 I5 4G 128G 2G 独显	1	台
八、火警出警流程滑轨屏				
1	智能控制器	定制开发 SK-S20 控制器。作为主要信号数据的接收与中转使用。	1	台
2	触发模块	12-36V 供电，感应距离可调节	6	个
3	移动伺服控制器	实现自动控制电视跟随影片移动同步移动步进电机控制滑轨滑动速度	6	个
4	位置捕捉传感器	实时传动显示画面传感器	1	台
5	控制软件	支持待机图片以及视频的触发调用功能。互动控制软件定制参与者手动控制滑轨画面实时变化，同步演示	1	套
6	触摸互动	内容跳转	1	套
7	媒体内容	定制类影片制作手段：资料剪辑、互动程序开发制作（按出警流程设计开发互动节点，3D 建模渲染各对应节点相关影片，并进行剪辑配音，组合成互动影片后，研发制作节点联动程序，与系统融合）。软件参数：高清摄像拍摄，专业脚本编辑，专业艺术指导，无人机拍摄，专业配音，内容：滑动电视对应到各个相关节点（接警、出警部门、出警途中、到达现场等阶段），介绍 119 接警后的出警流程及工作路径，约 5 个互动节点影片。时长：每个节点影片 30-40 秒。共计：4 分钟。	1	套
九、家庭隐患排查				

1	运算服务器	I7/8G 内存/128g 固态/双输出显卡/键盘鼠标/工控机箱	1	台
2	投影机	奥图码 INU7383 采用德仪 0.67 寸 DLP 投影技术 WUXGA DDP4422HV DMD 芯片, 亮度高达 7500 流明& 2000000:1 对比度, 支持梯形修正、四角修正, 激光光源, 光源寿命长达 20000 小时, 节能环保全封闭式光机设计, 远离灰尘困扰, 采用德仪最新处理芯片支持六款不同焦距电动镜头, 支持镜头电动位移功能:垂直: -100% ~ +100%幕高:水平: +/- 30%幕宽, 自动上电开机功能, HDBaset 接口方便远距离高清信号传输, 支持蓝光 720P@120Hz, 1080P/WUXGA@60Hz 3D 功能, 支持 DICOM.SIM 投影模式, 支持 360° &侧立安装, 低功耗待机模式小于 0.5W (LAN 功能关闭), 智能动态光圈系统, 提升对比度支持 PIP/PBP 显示。	4	台
3	多通道边缘融合软件	视频输出: VGA/DNI、 、输出分辨率: 1024X768、1280×800@60Hz、1920X1200@60HZ 图象控制: 全屏显示, 缩放, 漫游	4	通道
4	音响系统	吸顶扬声器、100V、70V 定压双输出和 4-16Ω 定阻输出	2	组
5	触控一体机	定制 55 寸触控机 I7 /8G 内存/128 固态硬盘/冷轧钢模块化易组装落地机柜支架/分辨率: 1920X 1080	4	台
6	互动程序	科普程序定制开发	1	套
7	内容	定制化制作手段: 互动影像资料开发制作, 交互内容研发制作(3D 建模渲染, 制作出整体居家环境, 软件编程设置不同类型居家隐患, 开发制作隐患排查交互系统, 校对调整投影互动, 形成交互软件)。软件参数: 高清影像制作, 高清影像降噪 3D 空间后台处理系统, 内容: 在居家场景中选取不同环境, 制作相关互动体验影片, 包括卧室的防火防电隐患排查、家用电器的隐患排查与正确使用、特殊天气下的注意事项、厨房中的用火用电安全等相关内容, 通过多媒体给出的问题与内容进行选达与互动查找, 排除家庭隐患, 增强生活安全意识。时长: 各类场景体验约 2 分 30 秒。	1	套
十、广西省自然灾害				
1	触控一体机	定制 55 寸触控机 I7 /8G 内存/120 固态硬盘/冷轧钢模块化	6	台

		易组装落地机柜支架/分辨率：1920X 1080		
2	互动程序	定制类影片制作手段：互动影片开发制作，资料影像剪辑制作（3D 建模渲染各类自然灾害场景及动态影像，研发制作影片交互系统，实现不同灾害的展示、讲解及互动）。高清影像制作，高清影像降噪，3D 空间后台处理系统，智能中控集成，杜比音效系统，专业配音，内容：提取广西省各区域容易引发的自然灾害，制作互动内容，展示不同的自然灾害易发地区，以及灾害发生时应注意的事项及自救互救技巧。时长：每部约 3 分钟。	6	套
十一、沉浸式灾难体验空间				
1	投影机	奥图码 INU7383 采用德仪 0.67 寸 DLP 投影技术 WUXGA DDP4422HV DMD 芯片，亮度高达 7500 流明& 2000000:1 对比度，支持梯形修正、四角修正，激光光源，光源寿命长达 20000 小时，节能环保全封闭式光机设计，远离灰尘困扰，采用德仪最新处理芯片支持六款不同焦距电动镜头，支持镜头电动位移功能：垂直：-100% ~ +100%幕高：水平：+/- 30%幕宽，自动上电开机功能，HDBaset 接口方便远距离高清信号传输，支持蓝光 720P@120Hz, 1080P/WUXGA@60Hz 3D 功能，支持 DICOM.SIM 投影模式，支持 360° &侧立安装，低功耗待机模式小于 0.5W（LAN 功能关闭），智能动态光圈系统，提升对比度，支持 PIP/PBP 显示。	20	台
2	运算服务器	银牌 4110 8 核主频/32G/512G/P4000 8G /键盘鼠标/工控机箱/（Huntkey）	3	台
3	多通道视频播放器	ZS-EB-WL	1	项
4	多通道边缘融合器	大视 MPG30X 多通道定制融合器 VGA/HDMI/DVI 或者复合视频输出：VGA/DNI 、单屏输出分辨率：1920X1200@60Hz、图象控制：全屏显示，缩放，漫游，工作温度：0-60 度，，工作湿度：5~95%RH 。	20	通道
5	同步软件系统	多机同步程序，定制	20	套
6	显示器	24 寸显示器 50W	1	个
7	音响	5 只音箱，1 只有源低音炮，5 捆喇叭线，1 条低音炮线，电	1	组

		源线 1 条，卫星箱挂墙小挂架 5 只，快速入门指南，Avr101 功放一台		
8	视频制作	定制类影片制作手段：场景影像内容制作，人物形象拍摄并进行后期处理（通过 3D 建模渲染制作空间内容虚拟场景，实景拍摄结合演员演出拍摄任务形象，进行后期处理将二者结合，实现动态人物在虚拟场景中的讲解与演出）。软件参数：高清摄像拍摄，专业脚本编辑，专业艺术指导杜比音效合成，专业配音，midn 火焰粒子影像处理视觉变焦融合，内容：还原火灾发生时场景氛围，包含火灾环境、人群的疏散、救援人员的工作场景以及如何配合消防员快速逃生等知识，通过沉浸式的空间环境营造，直观展现相关环境下的逃生知识，增强参观者遇险时心理素质。时长：4 分钟。	1	套
十二、特种火灾案例				
1	显示屏	65 英寸 L65M5-AZ/L65M5-AD 2GB+8GB HDR 4K 超高清 人工智能网络液晶平板电视	6	个
2	触控一体机	定制 55 寸触控机 I5 /4G 内存/128 固态硬盘/冷轧钢模块化易组装落地机柜支架/分辨率：1920X 1080	3	台
3	内容	定制类影片制作手段：资料剪辑，开发制作影片（选取各类特种火灾影像，进行资料剪辑制作，后期制作旁白配乐，设计制作不同类型火灾警示片）。软件参数：4K 高清影片降噪，专业脚本编辑，专业配音内容：如选取九例特种火灾影像，通过剪辑、设计制作，对案例进行分析，同时阐述该案例对消防历史的推进与发展作用，以及未来遇到相似险情时的处理手段，时长：每部影片约 2 分 30 秒。	9	套
十三、多场景隐患排查				
1	显示屏	定制 55 寸一体机 1)屏幕比例 16:9 ; 2)高清 红外屏 3)CPU : I3 双核 3.3GHZ 3)响应时间 8mm ; 4)触摸精度 <2mm (中心区域), <3mm (边缘区域); 5)触摸高度<3mm ; 6)内存: DDR3 4G; 硬盘: 60G SSD ; 7)显卡: 英特尔 HD4000 集成显卡; 8)静电等级 接触式放电 4KV, 空气式放电 8KV(USB 连接器端口); 9) 型材、钣金 ; 10)工作温度范围: 0℃~65℃;	6	台

		11) 储存温度范围: -30℃~85℃ ; 9000		
2	内容制作	定制开发类软件制作手段: 资料影像剪辑, 内容建模开发制作 (搜集相关安全隐患资料, 按故事背景进行 3D 建模制作, 搭建虚拟场景, 开发隐患排查互动程序, 使之与影片内安全隐患节点进行互动, 实现虚拟呈现安全隐患的排除与危害)。软件参数: 高精度 3D 建模, 同屏渲染 800w 面, 4K 画面输出, PBR 实时渲染, 物理火焰粒子模拟, 真人语音录制, 专业脚本编辑, 专业配音, 内容: 设计制作工业、公共空间等环境下的消防隐患展示、排查技巧以及引发事故后所将造成的后果等内容, 为特种环境工作下的人们提供注意事项与保护措施, 从各个层面保障消防安全体系的建设健全。时长: 约 6 分钟。	1	套
十四、消防车虚拟驾驶				
1	驾驶舱	电动系统 材质 : 碳钢材质	1	组
2	显示器	屏幕尺寸: 65 英寸, 屏幕分辨率: 超高清 4K (1920x1080) 屏幕比例: 16:9, 背光源: LED, 刷屏率	1	个
3	运算服务器	I5/4G 内存/128g 固态/双输出显卡/键盘鼠标/工控机箱	1	台
4	影片制作	定制类影片制作手段: 研发制作主题互动影像 (编排故事脚本, 3D 建模渲染, 搭建虚拟交通环境, 开发模拟驾驶程序, 编程各类交通环境及不同路段, 开发交互软件, 实现各类环境及事件下的交互与结果反馈, 配音并整合成最终互动程序)。软件参数: 高精度道路 3D 建模, 基于真实交通路况模拟, Physx 物理引擎交互, 真实车辆物理参数还原驾驶手感, 4K 画面输出, PBR 实时渲染, 物理火焰粒子模拟真人语音录制, 内容: 在模拟驾驶过程中, 设计制作相关互动影片, 让参观者通过与影片交互, 了解消防车与总部沟通、紧急避险以及灭火流程等相关工作内容, 以及针对出警过程中的一些突发事件的紧急处理技巧, 全面了解消防车工作路径。时长: 约 4 分钟。	1	套
十五、VR 灭火体验				

1	投影机	奥图码 INU7383 采用德仪 0.67 寸 DLP 投影技术 WUXGA DDP4422HV DMD 芯片, 亮度高达 7500 流明& 2000000:1 对比度支持梯形修正、四角修正, 激光光源, 光源寿命长达 20000 小时, 节能环保全封闭式光机设计, 远离灰尘困扰, 采用德仪最新处理芯片支持六款不同焦距电动镜头, 支持镜头电动位移功能:垂直: -100% ~ +100%幕高:水平: +/- 30%幕宽, 自动上电开机功能, HDBaset 接口方便远距离高清信号传输, 支持蓝光, 720P@120Hz, 1080P/WUXGA@60Hz 3D 功能, 支持 DICOM.SIM 投影模式, 支持 360° &侧立安装, 低功耗待机模式小于 0.5W (LAN 功能关闭) 智能动态光圈系统, 提升对比度, 支持 PIP/PBP 显示	8	台
2	运算服务器	I5/4G 金士顿/128g 固态/双输出 NVIDIA1660/键盘鼠标/工控机箱	1	台
3	多通道边缘融合器	汉普瑞 HY-MAX-F100YL 通道定制融合器 VGA/HDMI/DVI 或者复合视频输出: VGA/DNI、单屏输出分辨率: 1920X1200@60Hz、图象控制: 全屏显示, 缩放, 漫游 工作温度: 0-60 度, , 工作湿度: 5~95%RH。	8	通道
4	视频内容	影片制作手段: 研发制作、建模设计 (3D 建模渲染火灾场景, 3D 建模渲染人物模型并设计相关影像动作, 还原火灾瞬间, 校对调整融合于投影设备, 保证投影环境与体量)。软件参数: 高清影像制作, 杜比音效合成, 5400K-5600K 色温处理, 多通道图像融合, midn 火焰粒子影像处理, 内容: 通过制作、设计火灾场景, 利用投影循环展示, 烘托体验区域主题氛围, 在参观者体验 VR 设备时, 内容可切换 VR 体验时的相关影像, 便于其他参观者了解 VR 体验内容及相关知识, 时长: 影片时长约 7 分钟。	1	套
5	触控一体机	定制 55 寸触控机 I5 /4G 金士顿/128 固态硬盘/冷轧钢模块化易组装落地机柜支架/分辨率: 1920X 1080	4	台
6	vr 头盔	HTC VIVE htc vive	4	个
7	运算服务器	I5/4G 金士顿/128g 固态/双输出 显卡/键盘鼠标/工控机箱	4	台

8	虚拟仿真灭火器	<p>数据输出精确度 < 1mm 数据输出最高支持频率 1000Hz(有线连接), 250Hz(无线连接) 数据延迟 <5ms(有线连接), <10ms(无线连接) 数据传输协议 2. 4GHz 专有协议, 红外传感器数目 30 个, 陀螺仪数据输出频率 (ODR) 1000Hz, 加速度计输出频率 (ODR) 1000Hz, 陀螺仪数据输出量程 (FS) +-2000° /s, 加速度计输出量程 (FS) +-16g, 陀螺仪输出敏感度(Sensitivity) 16.4 LSB° /s, 加速度计输出敏感度 (Sensitivity) 2048 LSB/g, 系统电压 3.3V, 充电电流 1A, 电电压 5V, 可充电锂电池容量 3000mAh, 续航时间 > 9 小时, 使用温度 5° C 到 60° C, 并行使用个数上限 15 个 (每个计算单元/PC)。</p>	2	个
9	内容	<p>VR 影片制作手段: VR 体验内容研发制作 (3D 搭建渲染虚拟场景, 动态捕捉制作人物虚拟形象, 开发红感一体 VR 互动程序, 设计旁白、配音, 后期搭建 VR 交互程序, 实现影片-VR-灭火装置三者联动)</p> <p>软件参数: 微透镜阵列显示技术处理, HMD 兼容、90 帧真实绘制技术、PBR 实时绘制三维虚拟声音混响、TTS 语音合成、图像传感兼容、三维影像全景渲染、专业配音超清影像合成 (分辨率: 3840*2160)、内容: 拿到灭火器, 仔细观察, 你会发现一个表盘 “一看” 就是指观察这个表盘。表盘分三种颜色, 绿色, 红色和黄色。绿色表示可以正常使用, 黄色和红色则表示不能使用。可同时不同人群体验不同的场景, 油锅灭火 4 分 13 秒 消防水泡的使用 (枪) 3 分 14 秒 消防栓灭火 3 分 48 秒 电器灭火 2 分 13 秒 场景也可随时切换到别的场景如: 台风体验、洪水体验、暴雨体验、泥石流等等。时长: 7 分 28 秒</p>	1	套
十六、楼宇自动灭火系统				
1	烟感及报警系统	模拟楼宇内烟感报警系统	5	组
2	自动喷淋	模拟楼宇内消防喷淋系统	1	组
3	水泵系统	喷淋抽水系统	1	组
4	控制系统	启动控制系统	1	组

5	模型	楼宇模型	1	组
十七、家庭灭火体验				
1	显示屏	55 寸电视	1	个
2	运算服务器	I5 /4G 内存 128g 固态/双输出显卡/键盘鼠标/工控机箱	1	台
3	厨具	打火灶模拟改装、水壶、炒锅改造、模拟灭火器、灭火毯、选择控制按钮	1	组
4	内容制作	影片制作手段：体验内容研发制作（3D 搭建渲染虚拟场景，动态捕捉制作人物虚拟形象，开发红外感应一体互动程序，设计旁白、配音，后期搭建交互程序，实现影片-灭火器装置三者联动）。软件参数：高精度 3D 建模，人物模型 50-100w 面 4K 画面输出 PBR 实时渲染，物理火焰粒子模拟真人语音录制红外感应精度 1mm 内容：互动影片研发制作，日常生活，都离不开炒菜做饭。家庭日常食用油品主要分为植物油和动物油，都属于易燃物体，在锅内被加热到 450℃左右时，就会发生自燃，立刻蹿起数尺高的火焰。如果不懂消防常识，采取了错误的灭火方式，就会导致火焰外溅，烧着家具和房屋，造成不应有的损失，本展现通过 VR 形式，了解家庭灭火相关方式。时长：4 分 45 秒	1	套
十八、烟雾逃生通道				
1	运算服务器	I5 /4G 内存 128g 固态/双输出显卡/键盘鼠标/工控机箱	1	台
2	投影机	产品类型：工程投影机投影技术：DLP，亮度：6000 流明；对比度：2000:1；标准分辨率：XGA（1280X800）。	2	台
3	多通道边缘融合软件	多通道定制融合软件 输出分辨率：1920X1200@60Hz、图象控制：全屏显示，缩放，漫游	2	通道
4	音响系统	吸顶扬声器、100V、70V 定压双输出和 4-16 Ω 定阻输出	2	组
5	烟雾机	1000 瓦舞台烟雾机冒烟机器 遥控 1000w 恒温烟雾机喷烟机	2	组
6	警报灯	旋转爆闪警报灯闪烁灯声光报警器 220V24V12V 信号警示灯	1	组
7	红外探测系统	被红外线探测后 提示“请使用正确的出口逃生” 蜂鸣报警声 红外探头出发装置	1	组

8	影片制作	影片制作手段：场景氛围开发制作，虚拟消防员实景拍摄并进行后期处理，最终整合为定制影像（3D 建模渲染制作烟雾逃生场景氛围，实景拍摄、演员演出搜集消防员形态，将影响进行后期结合处理，匹配旁白、配音，设定虚拟讲解员行走路径与介绍节点，最终将影像校对整理后与投影系统相兼容）。软件参数：专业脚本编辑 0K 色温处理、专业配、红外感应技术、内容：通过设计制作，打造虚拟消防员和烟雾逃生环境，软件将模拟烟雾腾腾的逃生通道，虚拟消防员将位于不同的环境和场景之中对烟雾逃生知识点介绍，烟雾、火源、水源、疏散方式、行走方式等内容将帮助参观者迅速撤离且保证生命安全。 时长：约为 1 分 30 秒。	1	套
十九、电梯遇险体验				
1	显示屏	43 英寸 青春版 L43M5-AD 1GB+8GB 全高清 蓝牙语音遥控 人工智能语音网络液晶平板	1	个
2	布展	2000*2000*3800(外部)，双测滑门	1	组
3	轿厢	1000*1000*2300(内部)，同外部厢体，双测滑门	1	组
4	升降装置	伺服电缸：TYSC095,单只负载 13000N，速度 166mm/s 伺服电机：松下 MSMF-302,带刹车，含驱动及驱动控制程序，减速机：普尼科 120-3。	1	组
5	限位机构	光轴重型直线滑轨，直径 30mm*1500mm	1	组
6	缓冲保护机构	重型工业缓冲器，最大吸收能量 150Nm，最大有效重量 1400Kg	1	组
7	外部时实播放系统	开发环境：C++运行方式：开机自启动硬件：42 英寸飞利浦 高清 LED 显示器（1920*1080）视频采集系统：逻辑高清摄相机（1920*1080）服务器：Inet1 i5/8G DDR4/250G SSD 固态 /GTX1050 4G 独显）专用软件：安全教育演示时长，不少于 3 分钟（滚动播放）；设备启动后时时播放。	1	套
8	电气系统	1、电源：AC220V，单相三线制 2、电源频率：50-60Hz 3、额定功率：12Kw 4、灯光系统：高频爆闪*4 5、音响系统：漫步者 2.1 声道有源	1	组

		6、排风系统：三菱横流风扇*2 7、防漏电保护装置：正泰 1P+N 100A 8、辅材及人工		
9	逻辑控制单元	通讯方式：串口+USB 控制模块：STC15+自有上、下位机控制程序	1	组
10	震动启用程序	控制电梯震动及复位时间	1	组
11	影片制作	定制类影片制作手段：开发制作，资料剪辑主题影片（实景拍摄，结合 3D 建模渲染虚拟人物形象，进行影片内容动态演示制作，结合配音+旁白，实现最终动态影像）。软件参数：内容通过影像展示介绍以下知识点：1) 垂直电梯突然停运怎么办？ 2) 垂直电梯下坠时保护自己的最佳动作 3) 电梯乘坐预防须知，并配合影片内容做相关的旁白说明。时长：约 3 分钟。	1	套
二十、结绳训练				
1	结绳训练	结绳 装置 内容	1	套
2	触控一体机	定制 55 寸触控机 I5 /4G 金士顿/128 固态硬盘/冷轧钢模块化易组装落地机柜支架/分辨率：1920X 1080	1	台
二十一、地铁 VR 火灾逃生体验				
1	vr 头盔	HTC VIVE htc vive	3	套
2	运算服务器	I5/4G 金士顿/128g 固态/双输出 显卡/键盘鼠标/工控机箱	3	台
3	内容	VR 影片制作手段：VR 体验内容研发制作（3D 搭建渲染虚拟场景，动态捕捉制作人物虚拟形象，开发红感一体 VR 互动程序，设计旁白、配音，后期搭建 VR 交互程序，实现影片-VR 联动）。软件参数：微透镜阵列显示技术处理、HMD 兼容、90 帧真实绘制技术、PBR 实时绘制、三维虚拟声音混响、TTS 语音合成、图像传感兼容、三维影像全景渲染、专业配音、超清影像合成（分辨率：3840*2160） 内容：地铁上及地铁站中发生火灾时，1. 当我们在地铁车厢中遇到火灾时，不要惊慌拥挤，辨别清楚起火的车厢或位置，听清地铁广播并按照广播的指示 2. 地铁站起火时，我们应该听从地铁站工作人员的指挥，不要慌乱，走安全出口，走楼	1	套

		梯，不要乘坐电梯；3. 如果我们在地铁站中发现了起火的情况，我们应该第一时间寻找并按下火警警铃，按下警铃后，我们应该去找地铁站的工作人员，告知起火的位置。时长：8分钟		
4	内容	VR 影片制作手段：VR 体验内容研发制作（3D 搭建渲染虚拟场景，动态捕捉制作人物虚拟形象，开发红感一体 VR 互动程序，设计旁白、配音，后期搭建 VR 交互程序，实现影片-VR 联动）。软件参数：微透镜阵列显示技术处理、HMD 兼容、90 帧真实绘制技术、PBR 实时绘制、三维虚拟声音混响、TTS 语音合成、图像传感兼容、三维影像全景渲染、专业配音、超清影像合成（分辨率：3840*2160）内容：还原高空楼宇环境，通过影像模拟高楼火灾，参观者体验在高空遇到险情时的避险技巧及逃生技巧。同时学习结绳、高空缓降等相关知识，配合影片中内容讲解，掌握相关逃生技巧。时长：约 6 分钟。	1	套
二十二、互动答题系统				
1	触控一体机	定制 55 寸触控机 I5 /4G 内存/128 固态硬盘/冷轧钢模块化易组装落地机柜支架/分辨率：1920X 1080	1	台
2	抢答器	定制	3	个
3	触摸一体机	定制 22 寸	3	台
4	联动程序	定制开发	1	套
5	互动内容	定制开发类软件制作手段：互动界面开发制作，答题系统开发制作，界面 UI 美化。软件参数：高清界面影像（分辨率：1280*720）智能联机技术软件融合、定制人工智能感应系统、杜比音响环绕、内容：将本馆所展示出的所有消防知识（隐患排查、消防出警、报警技巧、逃生自救等）设计为主题问答，通过与屏幕按键交互，进行各类问题的解答，同时以最终评分，评判体验者的知识掌握程度。内容包含多媒体平面设计。时长：约 5 分钟。	1	套
二十三、火警面对面				
1	触控屏	定制 70 寸触控机 I5 /4G 内存/128 固态硬盘/冷轧钢模块化	1	台

		易组装落地机柜支架/分辨率：1920X 1080		
2	触摸一体机	定制 22 寸	1	台
3	视频讲解	定制类影片制作手段：实景拍摄，演员表演，提取人物影像并进行后期建模处理，3D 建模渲染开发制作多媒体影片，结合制作互动程序制作，后期配音，实现虚拟讲解员的影像讲解与互动。软件参数：高清拍摄、演员动态捕捉系统、杜比音效合成专业配音、定制人工智能感应系统、内容：虚拟讲解员以消防员形态展现，向参观者介绍消防员工作内容及训练内容，在预设程序中向参观者进行相关知识点的提问与回答。时长：3 分钟。	1	套
4	运算服务器	I5 /4G 金士顿/128g 固态/双输出 1660/键盘鼠标/工控机箱	2	台
二十四、水炮灭火				
1	投影机	奥图码 INU7383 采用德仪 0.67 寸 DLP 投影技术 WUXGA DDP4422HV DMD 芯片、亮度高达 7500 流明& 2000000:1 对比度、支持梯形修正、四角修正、激光光源，光源寿命长达 20000 小时，节能环保全封闭式光机设计，远离灰尘困扰，采用德仪最新处理芯片支持六款不同焦距电动镜头、支持镜头电动位移功能：垂直：-100% ~ +100%幕高：水平：+/- 30%幕宽，自动上电开机功能、HDBaset 接口方便远距离高清信号传输、支持蓝光，720P@120Hz, 1080P/WUXGA@60Hz 3D 功能支持 DICOM.SIM 投影模式、支持 360° &侧立安装、低功耗待机模式小于 0.5W (LAN 功能关闭) 智能动态光圈系统，提升对比度、支持 PIP/PBP 显示。	3	台
2	融合器	3 通道定制融合器 VGA/HDMI/DVI 或者复合视频输出：VGA/DNI、单屏输出分辨率：1024X768@60Hz、图象控制：全屏显示，缩放，漫游 工作温度：0-60 度，，工作湿度：5~95%RH 。	3	通道
3	音响系统	定向聚音罩	3	组

4	雷达感应系统	<p>雷达感应系统帝盟开发套装包含了方便用户对进行性能评估和早期开发所需的配套工具。用户只需要将模组通过 USB 线缆和 USB 转接器与 PC 机连接，即可在配套的评估软件中观测工作时采集得到的环境扫描点云画面或者使用 SDK 进行开发。套件包含的组件、开发套装包含了如下组件：</p> <ul style="list-style-type: none"> o 模组（内置 PWM 电机驱动器） o USB 适配器 <p>技术参数</p> <p>开发接口、电源电压、DC5V、支持以下网络协议、支持以下框架、定位范围、0.15-8M</p> <p>TUI0、Flash、定位精度、误差<1cm</p> <p>Win8\win7 Unity3D、检测范围 270 度</p> <p>TCP java、角度分析度 0.45-0.9</p> <p>UD c++、侦测速度：30ms 通讯界面：Ethernet port。</p>	1	组
5	投影膜	定制尺寸背投投影膜 2.4X 7.9 米	19	平米
6	钢化玻璃	12 毫米厚钢化玻璃 2.4X 7.9 米	19	平米
7	水炮	该产品可以 360° 旋转，可上下自由扫射，出水状态可直流远射，可大面积喷雾开花，还可以加装可移动底座。	4	组
8	内容	<p>定制开发类软件制作手段：3D 建模渲染，打造投影火焰影像，开发编程互动程序及视频内容，实现水炮机与火焰影像联动，并融合投影设备实现影像投放。红外感应技术软件融合、软件参数：高清影像制作（分辨率：1920*1080）多通道图像融合 midn 火焰粒子影像处理、红外感应系统融合、智能中控集成、内容：通过投影展示火情在水炮灭火过程中的发展趋势与熄灭过程。时长：根据体验者参与程度确定，约 1~3 分钟。</p>	1	套
二十五、逃生堡				
1	逃生堡	定制中型充气堡装置，长：13.5、宽：11.3、高：4 米、PVC 材质、内含充气管、充气泵、海洋球、将灾难场景儿童化、简约化后，包装于充气堡主题之中，设置儿童版逃生通道、灾难长廊、高空缓降、救援攀爬等内容，让儿童在有利于身心发展的互动拓展之中，了解相关知识。	1	组

二十六、小小消防员				
1	小小消防员	儿童区定制。	1	组
2	运算服务器	I5 /4G 金士顿/128g 固态/双输出 1660/键盘鼠标/工控机箱	1	台
3	投影机	奥图码 INU7383 采用德仪 0.67 寸 DLP 投影技术 WUXGA DDP4422HV DMD 芯片、亮度高达 7500 流明& 2000000:1 对比度、支持梯形修正、四角修正、激光光源, 光源寿命长达 20000 小时, 节能环保全封闭式光机设计, 远离灰尘困扰, 采用德仪最新处理芯片支持六款不同焦距电动镜头、支持镜头电动位移功能:垂直: -100% ~ +100%幕高:水平: +/- 30%幕宽, 自动上电开机功能、HDBaset 接口方便远距离高清信号传输、支持蓝光, 720P@120Hz, 1080P/WUXGA@60Hz 3D 功能、支持 DICOM.SIM 投影模式、支持 360° &侧立安装、低功耗待机模式小于 0.5W (LAN 功能关闭) 智能动态光圈系统, 提升对比度、支持 PIP/PBP 显示。	1	台
4	音响系统	吸顶扬声器、100V、70V 定压双输出和 4-16 Ω 定阻输出	1	组
5	触控一体机	定制 55 寸触控机 I5 /4G 金士顿/128 固态硬盘/冷轧钢模块化易组装落地机柜支架/分辨率: 1920X 1080	1	台
6	互动程序	定制开发类软件制作手段: 互动界面开发制作, 搜集录入答题系统, 结合开发实现题目交互, 界面 UI 美化。软件参数: 高清界面影像 (分辨率: 1920*1080) 刷新率 60Hz、可配置答题内容, 实时导入、录入答题分数到数据库、内容: 设计制作互动问答装置, 通过屏幕上的选择按钮进行互动答题, 并获得相关的知识积分, 得分 60/80/90/100 将获得相关的虚拟证书, 包含了答题者的名字与得分, 以及项目名称, 并评选每日、每周、每月及每年的消防小达人, 通过影像形态进行鼓励与宣传展示。	1	套
二十七、紧急救护体验				
1	运算服务器	I5 /4G 内存/128g 固态/双输出显卡/键盘鼠标/工控机箱	1	台

2	投影机	奥图码 INU7383 采用德仪 0.67 寸 DLP 投影技术 WUXGA DDP4422HV DMD 芯片、亮度高达 7500 流明& 2000000:1 对比度、支持梯形修正、四角修正、激光光源,光源寿命长达 20000 小时,节能环保全封闭式光机设计,远离灰尘困扰,采用德仪最新处理芯片支持六款不同焦距电动镜头、支持镜头电动位移功能:垂直: -100% ~ +100%幕高:水平: +/- 30%幕宽,自动上电开机功能、HDBaset 接口方便远距离高清信号传输、支持蓝光, 720P@120Hz, 1080P/WUXGA@60Hz 3D 功能、支持 DICOM.SIM 投影模式、支持 360° & 侧立安装、低功耗待机模式小于 0.5W (LAN 功能关闭) 智能动态光圈系统,提升对比度、支持 PIP/PBP 显示。	1	台
3	音响系统	吸顶扬声器、100V、70V 定压双输出和 4-16Ω 定阻输出	1	组
4	紧急救护	紧急救护人体模型	25	套
5	内容	定制类影片制作手段:资料剪辑,开发制作主题影片(搜集相关影像资料,进行剪辑利用,实景拍摄结合演员表演,拍摄紧急救护相关内容,后期植入旁白配音,形成主题影片)。软件参数:4K 摄像拍摄(分辨率:4096*2160)专业脚本编辑、专业艺术指导、演员、杜比音效合成 5400K-5600K 色温处理、专业配音、内容:视频讲解心肺复苏等紧急救护技巧,并指导参观者进行相关训练,提醒其注意事项,1.CPR 训练详细讲解及教程 2.创伤包扎内容及正确演示方法。时长:2 分 12 秒。	1	套
二十八、互动留言系统				
1	运算服务器	I7 /8G 内存/128G 固态/双输出显卡 /键盘鼠标/工控机箱/(Huntkey) 额定 500W X7-1000 电源/无线键鼠	2	台
2	投影机	奥图码 INU7383 采用德仪 0.67 寸 DLP 投影技术 WUXGA DDP4422HV DMD 芯片、亮度高达 7500 流明& 2000000:1 对比度、支持梯形修正、四角修正、激光光源,光源寿命长达 20000 小时,节能环保全封闭式光机设计,远离灰尘困扰,采用德仪最新处理芯片支持六款不同焦距电动镜头、支持镜头电动位移功能:垂直: -100% ~ +100%幕高:水平: +/- 30%幕宽,自动	2	台

		上电开机功能、HDBaset 接口方便远距离高清信号传输、支持蓝光, 720P@120Hz, 1080P/WUXGA@60Hz 3D 功能、支持 DICOM.SIM 投影模式、支持 360° & 侧立安装、低功耗待机模式小于 0.5W (LAN 功能关闭) 智能动态光圈系统, 提升对比度、支持 PIP/PBP 显示。		
3	音响系统	吸顶扬声器、100V、70V 定压双输出和 4-16Ω 定阻输出	2	组
4	触控一体机	定制 55 寸触控机 I5 /4G 金士顿/128 固态硬盘/冷轧钢模块化易组装落地机柜支架/分辨率: 1920X 1080	1	台
5	内容	定制开发类软件制作手段: 互动留言程序研发制作, 界面美化 (触写屏交互系统开发制作, 氛围影像开放, 美化交互界面, 开发设计内容储存与查阅功能。软件参数: 高清界面影像 (分辨率: 1280*720) 定制人工智能感应系统、杜比音响环绕 minicloud 储存系统、内容: 参观者通过触控一体机, 将参观留言写于屏幕内, 系统将参观者的留言直接传输并存储于系统, 可储存并查阅。	2	套
二十九、高新消防装备系统				
1	软件	定制开发类软件制作手段: 实景拍摄, 救护器材建模处理, 开发制作交互程序 (实景拍摄救护器材使用影像, 对主要器材进行 3D 建模渲染, 打造虚拟影像及展示环境, 开发影像交互装置, 配合旁白配音, 制作最终互动影像)。软件参数: 4K 摄像拍摄 (分辨率: 4096*2160) 专业脚本编辑、专业艺术指导、演员、杜比音效合成 5400K-5600K 色温处理、专业配音、智能联机技术软件融合、定制人工智能感应系统、内容: 不同救护器材的使用方法和适用环境, 在影片中, 设计制作不同救护器材的使用环境与使用方法, 并提供相关知识查询。	1	套
2	触控一体机	定制 55 寸触控机 I5 /4G 金士顿/128 固态硬盘/冷轧钢模块化易组装落地机柜支架/分辨率: 1920X 1080	1	台
三十、消防服虚拟试穿系统				
1	触控屏	定制 70 寸触控机 I5 /4G 内存/128 固态硬盘/冷轧钢模块化	4	台

		易组装落地机柜支架/分辨率：1920X 1080		
2	互动内容	定制类软件制作手段：虚拟试衣程序开发制作，服装效果 3D 建模后期渲染，交互功能开发制作，摄像头兼容功能开发，人物影像与 3D 服装交互功能研发制作，同比缩放功能制作，最终形成交互影像）。软件参数：高清界面影像（分辨率：1920*1080）、智能联机技术软件融合、定制人工智能感应系统、杜比音响环绕、红外感应技术软件融合、定制 fun01 动态影像捕捉系统、内容：参观者通过交互装置虚拟试穿各类消防工作服，并展示服装的特殊设计之处，为参观者提供拍照留念、更改背景等功能，可通过二维码扫描后保存到手机，提升参与度。	1	套
3	体感器	XboxOne/S/X 体感器 Kinect2.0 感应器摄像头	4	套
4	程序开发	互动试衣程序	1	套
三十一、广播系统				
1	智能中心机	规格：话筒输入灵敏度：-36dB；线路输入灵敏度（单通道输入）：-6dB；辅助输入频率响应：40Hz-18KHz ±3dB；话筒输入频率响应：100Hz-15KHz ±3dB；总谐波失真：≤0.1%；线路/录音输出：775mV±40mV；信噪比：>80dB(A 计权)；话筒幻象电源：48V±3V 电压适应范围：AC150V~AC250V/50Hz 型号：FDC2315	1	台
2	无线话筒	规格：频点数：4*100 频率范围：780MHZ-830MHZ 频率间隔：125khz 频响：60Hz-15KHz 敏感度：>100 dB 失真：<0.5% 信噪比：>90 dB 有效无遮挡距离：大于 100 米、发射器、发射功率：10Mw/5mW、振荡模式：PLL、调制方式：FM、镜像控制：>50dB、频率偏移：≤75KHz、电源：5 号 1.5V 碱性电池、接收机、灵敏度：2.0Mv、振荡模式：PLL、信噪比：>90 dB、输出：平衡输出*2，不平衡输出*1、电源：AC22V；DC12V 1500mA 电源适配器	1	个

		型号: DS-U8250		
3	有线话筒	规格: 换能方式: 电容式、指向特性: 超心型指向、频率响应: 100Hz-16KHz 灵敏度: -40dB±2dB (at 1KHz) 输出阻抗: 2KΩ、工作电压: DC3V 或幻像 48V 型号: DS-306F	25	个
4	调音台	规格: 24 级低噪音, 30 通道混合器, 30 高净空线路输入, 100hz 低切滤波器, 60mm 推子输入渠道 型号: proFX30v2	1	台
5	前置放大器	规格: 输入灵敏度: 线路及报警: -8dB (300mV); 话筒: -36dB (13mV); 紧急话筒: -34dB (15mV) 输出电压: 线路输出: 0db (775mV) ±1dB/620Ω; 录音输出: 0db (775mV) ±1dB/10KΩ 应急话筒启控阈值: 5mV 输入阻抗: >10KΩ 音调特性: 低音 100Hz (±10dB ±2dB); 高音 10KHz (±10dB ±2dB) 频率响应: 线路: 30Hz—20KHz ±4dB; 话筒: 40Hz—16KHz ±4dB 总谐波失真: 40Hz — 16KHz ≤1% 噪声: ≤0.5mV(整机) A 计权 信噪比: 话筒 ≥70dB; 线路 ≥80dB 电源电压范围: 180V~242V 50Hz 整机尺寸: 480×100×280mm 机器重量: 3.5Kg 型号: QF10	1	台
6	数字调谐器	规格: 频率范围: FM 76.0MHz - 108.0MHz 频率范围: AM 522KHz - 1710KHz 频率范围: SW 2.3MHz - 23.0MHz 步进频率: FM: 100KHz; AM: 9KHz; SW: 5KHz 灵敏度: FM: 12dBuV; SW: 30dBuV; AM: 60dBuV; 信噪比: FM: ≥60dB; AM/SW ≥43dB 输出电平: 400mVrms 电源电压: 交流 165V~250V 电源频率: 50Hz 型号: TU2112	1	台
7	分区控制器	规格: 电源电压: 交流 220V±10%; 数据接口: RS232×1, RS422×2; 最大消耗功率: 40W。 型号: FC16	1	台
8	报警寻呼控制器	规格: 音频输出: 0dB; 话筒灵敏度: -34dB; 外控电源总功率: 1900W; 数据口波特率: 9600bit/s; 话筒频率响应:	1	台

		100Hz~16KHz; 信噪比: $\geq 70\text{dB}$; 总谐波失真: $\leq 0.1\%$ 电源: 交流 220V/50Hz。 型号: BJ16		
9	电源时序控制器	规格: 时序间隔时间: 1 秒 ; 单路最大电源电流: 10A; 16 路电源总电流: 40A; 硬件接口: RS232 控制口 $\times 1$; RS422 数据接口 $\times 1$; 时序器外接控制开关接口; 适用电压: 220V $\pm 10\%$ 型号: PC-16	1	台
10	纯后级功率放大器	规格: 额定工作电源: AC220V, 50Hz; 电源消耗: 800W; 输出功率 (100V) : 500W; 频率响应: 80Hz-20KHz (+1/-3 dB, 1/2 额定功率); 失真度: $\leq 1\%$ @1KHz; 输出方式: 4-16 Ω , 70V, 100V; 输入灵敏度: 500mV ; 输入电阻: 20K Ω ; 信噪比 (A 计权) : $\geq 90\text{dB}$; 高音音调调节: $\pm 10\text{dB}$ (10KHz) ; 低音音调调节: $\pm 10\text{dB}$ (100Hz) ; 尺寸: 430(L) \times 383(H) \times 89(D)mm 型号: NK500	2	台
11	吸顶扬声器	规格: 产品特点: 高保真喇叭, 音质优美动听, 同轴单元设计, 声音极富层次感。 低频丰满, 高音清晰。额定功率: 20W; 输入电压: 100V; 频率范围: 100Hz-20KHz; 灵敏度: 90dB; 喇叭单元: 6.5"同轴; 尺寸: $\Phi 240 \times 150\text{mm}$; 开孔尺寸: $\Phi 206\text{mm}$ 。 型号: AXD-20W	1	组
三十二、监控系统				
1	高清防水摄像头 (含电源)	规格: 200 万星光级 1/2. 7"CMOS 智能筒型网络摄像机, 智能侦测: 采用深度学习硬件及算法, 提供精准的人车分类侦测, 支持越界侦测, 区域入侵侦测, 进入/离开区域侦测。支持联动白光报警、支持联动声音报警、最小照度: 0.002Lux @ (F1.2, AGC ON) , 0 Lux with IR、镜头: 4mm, 水平视场角 81.9 $^{\circ}$ [6mm(50.8 $^{\circ}$), 8mm(38.7 $^{\circ}$), 12mm(24.2 $^{\circ}$) 可选]、宽动态范围: 120dB、视频压缩标准: H.265/H.264/ MJPEG; 最大图像尺寸: 1920 \times 1080; 存储功能: 支持 Micro SD (即 TF 卡)/Micro SDHC/Micro SDXC 卡 ((128GB 或者 256GB) 断网本地存储及断网续传, NAS (NFS, SMB/CIFS 均支持), 配合海康黑卡支持 SD 卡加密及 SD 状态检测功能通讯接口: 1 个 RJ45 10M / 100M 自适应以太网口、音频接口: 内置麦克风和扬声器、	1	组

		工作温度和湿度:-30℃~60℃,湿度小于95%(无凝结)、电源应:DC12V±25%/PoE(802.3af)、电源接口类型:Φ5.5mm圆头电源接口;功耗:DC12V:9WMax; PoE:10.5W Max; 红外照射距离:最远可达50米、防护等级:IP67; 尺寸(mm):181.3 x 93.3x87.7; 重量:机身重量:670g; 带包装质量:870g 型号:DS-2CD2T26FWDA3-I		
2	32路监控主机	规格:清晰度:500万,后端设备(采集卡/DVR/NVR):32路,同步回放:16路,录像分辨率:1080p,网络接口:2个rj45,10m、100m,1000m 型号:DS-8832N-K8	2	台
3	千兆交换机	规格:下行端口速率:千兆,上行端口速率:千兆,下行接口类型:以太网交换机,接口数量:24口,网络标准:ieee802.3,ieee802.3ab,ieee802.3x,,mac地址表:8k 型号:DS-3E0524-E	4	台
4	55寸拼接屏	规格:分辨率:1920*1080,拼缝0.3mm,亮度600. 型号:55寸	4	组
5	网络信号传输器	规格:接口HDMI,传输距离120米,输入8*hdmi,输出8*rj45,分辨率4k*2k@30hz,支持多种控制 型号:定制	1	台
三十三、中央控制集中管理系统				
1	多媒体中控主机	规格:任意编程,红外串口、Rs485管理和控制,最大功率18w,8路 型号:定制	1	台
2	控制服务器	规格:cpu:i7,8g内存,120固态,1060显卡,串口控制卡 型号:定制	1	台
3	23寸显示器	规格:屏幕比例:16:9,接口类型:HDMI VGA DVI,面板类型:IPS,平均亮度:250cd/m ² ,分辨率:1920*1080(全高清),动态对比度:10000000:1 型号:23寸	1	个
4	串口服务器	规格:M4内核,处理器Cortex-M4,主频120MHz,Flash512K字节,接口标准RJ45,接口标准RS-232:DB9针式,RS-485:3线(A+ B- G),端口数2(1路RS-232,1路RS-485,支持同时工作) 型号:定制	9	个
5	强电网络继电器	规格:电源方式:直流电,电压:≤36V(含),标准100mbrj45	30	个

		接口 型号：定制		
6	AP 管理器	规格：双核 CPU，1GB DDRIII 高速内存，5 个千兆网口，1WAN+4LAN，Web 认证、短信认证、PPPoE 服务器， 型号：TL-ER6210G	1	台
7	无线 AP	规格：局域网搭建，天线：内置天线，无线协议：802.11ac， 工作频段：2.4G，5G，LAN 口(设备连接口)：千兆网口，无线速率：1200M 型号：1200M	12	套
8	千兆交换机	规格：端口数量：48 个 10/100/1000Mbps RJ45 端口，4 个独立的千兆 SFP 光纤口 1 个 Console 口，下行接口类型：以太网交换机，速度：10/100/1000M 型号：TL-SG5452	5	台
9	pad	规格：4G 内存/32G 存储 WiFi，10.1 英寸，分辨率：全高清屏（FHD） 型号：M5	3	台
10	服务器网络机柜	规格：尺寸：600mm*800mm*2055mm，载重：800KG，型号：42U	22	个
11	中控系统后台控制软件	规格：程序开发，馆内所有设备的控制和灯光控制 型号：定制	1	套
12	tcp/ip 通讯协议程序	规格：程序开发 型号：定制	1	套
13	中控系统控制界面软件	规格：UI 设计、控制接口，选择性播放控制 型号：定制	1	套

◆附表 2

耗材清单

序号	名称	数量	单位
一、供电系统			
1	瓷套管	2	斤
2	防爆膜	1	项
3	母线及接头	30	米
4	电缆	50	米
5	电缆终端头	50	个
二、给排水系统			
1	角铁	60	米
2	焊条	5	包
3	防锈漆	5	KG
4	胶水	20	盒
5	拉爆螺丝	10	斤
6	平头螺丝	10	斤
7	石棉垫和橡胶垫	20	块
8	自攻螺丝胶塞	20	盒
9	吊码、管码	5	斤
10	生料带	60	卷
11	油麻丝	2	袋
12	铁线	10	斤
13	木方	10	根
14	防水剂	20	包
15	万能胶	30	盒
16	玻璃胶	30	支
17	水泥、砂、石头、石棉粉	20	处
三、消防系统			

1	灭火剂的更新与补充	20	瓶
四、中央空调系统			
1	空调专用清洗剂	20	瓶
2	清洁毛刷	10	把
五、基础设施设备			
1	地胶	10	桶
2	腻子	20	包
3	乳胶漆	5	桶
4	涂料	15	桶
5	门窗用螺丝	5	盒
6	门窗用密封条	10	条
六、智能化照明系统			
1	节能灯	100	个
2	LED 灯带	10	条
七、监控系统			
1	水晶头	2	盒
2	扎带	10	包
3	防水胶带	20	卷
4	电源插座	12	个
5	线卡	12	包
6	膨胀螺丝	5	盒
7	管卡	10	包
8	PVC 管	500	米
9	PVC 管接	100	个
10	PVC 弯头	100	个
11	波纹管	5	卷
12	工具的配件	1	项
八、网络设备			
1	信息底盒	25	个

2	信息模块	25	个
3	网线	915	米
4	各类线槽、线槽直角弯头	1	项
5	水泥钉	5	斤
6	水晶头	2	盒
九、智能中央控制系统			
1	综合布线材料	1	项
2	智能控制线材	1	项
3	音视频线	1	项
十、弱电机房设备			
1	电气胶布	60	卷
2	防水胶布	10	卷
3	胀塞	20	盒
4	胀钉	20	盒
5	扎带	10	扎带
6	镀锌金属箍	50	个
7	膨胀螺丝	10	包
十一、投影机设备			
1	线材	1	项
十二、液晶大屏			
1	螺丝	1	项
2	线材	1	项
十三、触控一体机			
1	螺丝	1	项
2	线材	1	项
十四、室外灭火体验设备			
1	灭火剂等灭火体验所需耗材	200	个
十五、楼宇灭火体验设备			
1	灭火剂等灭火体验所需耗材	200	个

十六、各类实验设备			
1	各类燃料	1	项
2	各种材料	1	项
3	试管	1	项
4	酒精灯	1	项
十七、展项电梯模型设备			
1	液压泵油	1	项
2	控制系统	1	项

◆附表 3

办公用品清单

序号	名 称	数量	单位
一、书写用品			
1	中性笔	50	支
2	圆珠笔	50	支
3	铅笔	50	支
4	记号笔	20	支
5	白板笔	20	支
6	激光笔	20	支
二、本册信封			
1	软抄本	5	本
2	皮本	5	本
3	便签	5	本
4	名片册	5	本
5	相册	5	本
6	信纸	50	本
7	信封	50	个
8	活页夹	50	个
9	活页本	5	本
10	电话本	5	本
三、桌面文案用品			
1	曲别针	5	盒
2	图钉	5	盒
3	订书钉	5	盒
4	橡皮	5	个
5	胶棒	5	盒
6	订书机	5	个
7	起订器	5	个

8	打孔器	5	个
9	N次贴	5	盒
10	转笔刀	5	个
11	剪刀	5	把
12	匕纸刀	5	把
13	名片盒	5	个
四、文件管理存储用品			
1	轻便文件夹	20	个
2	纸板文件夹	20	个
3	资料册	20	个
4	拉边袋	20	个
5	按扣袋	20	个
6	抽杆夹	20	个
7	单页夹	20	个
8	文件盘	20	个
9	公文袋	20	个
五、办公纸张			
1	打印纸 (A3\A4)	5	件
2	标签纸	10	包
六、财会档案用品			
1	计算器	5	个
2	支票夹	5	个
3	票据夹	5	个
4	复写纸	5	本
5	印台	5	个
6	印油	5	个
7	手提金库	2	个
8	收据	6	本
9	出入库单	6	本

10	会计封面	6	本
11	档案袋	6	个
12	档案盒	6	个
13	凭证盒	6	个
14	垫板	8	个
15	工资袋	10	个
16	海绵池	3	个
七、用品			
1	胶带	10	个
2	双面胶	10	个
3	双面海绵胶	10	个
4	球绳	10	个
八、辅助用品			
1	钥匙箱	3	个
2	钥匙圈	20	个
3	板夹	10	个
九、备及耗材			
1	推钉器	6	个
2	推钉夹	20	枚
3	装订夹	20	套
4	加厚订书机	4	个
5	加厚订书钉	4	个
十、会议用品			
1	白板	3	个
2	软木板	3	套
3	磁珠	30	个
4	板擦	5	个
5	磁条	5	个
6	白板清洁剂	10	瓶

7	白板纸	200	张
十一、电脑周边			
1	网线	305	米
2	数据线等	30	米
十二、防疫急救物资			
1	医用连体防护服	20	套
2	N95 口罩	1000	个
3	防雾护目镜/防护面罩	20	个
4	医用防护口罩	1000	个
5	橡胶手套等	10	套
十三、消杀用品			
1	次氯酸消毒液	30	瓶
2	84 消毒液（5%）	50	瓶
3	速干手消毒液（主要有效成份过氧化氢）	50	瓶
4	酒精（75%）	45	瓶
十四、急救药物			
1	医药箱	5	个
十五、卫生用具			
1	扫把	10	把
2	簸箕	10	个
3	拖把	10	把
4	水桶	10	个
十六、清洁用品			
1	地板清洁剂	50	瓶
2	镜面清洁剂	50	瓶
3	陶瓷清洁剂	50	瓶
4	马桶清洁剂	100	瓶
十七、消耗材料			
1	墨盒	5	个

2	色(碳)带	5	个
3	墨水	4	瓶
4	碳粉	4	瓶
十八、员工工服			
1	为每位员工定制夏冬两季两套工服	40	套

◆附表 4

宣传印刷品制作、教具研发使用及市场推广清单

序号	名 称	数量	单位
一、宣传印刷品制作			
1	宣传页	1000	张
2	宣传册	500	本
3	海报	500	张
4	易拉宝	50	个
二、教具研发使用及市场推广			
1	教具用具及研发定制	600	套
2	教材使用及专业项目耗材	2000	套
3	衍生品开发与定制产品开发	1000	套
4	市场推广费	52	次

附件 2:

中小微企业划型标准

行业名称	指标名称	计量单位	中型	小型	微型
农、林、牧、渔	营业收入 (Y)	万元	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
工业	从业人员 (X)	人	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
建筑业	营业收入 (Y)	万元	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$
	资产总额 (Z)	万元	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
批发业	从业人员 (X)	人	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入 (Y)	万元	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$
零售业	从业人员 (X)	人	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输业	从业人员 (X)	人	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
仓储业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
邮政业	从业人员 (X)	人	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
住宿业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
餐饮业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
信息传输业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
软件和信息技术服务业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
房地产开发经营	营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 200000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
	资产总额 (Z)	万元	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Y < 5000$	$Y < 2000$
物业管理	从业人员 (X)	人	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$
租赁和商务服务业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额 (Z)	万元	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 8000$	$Y < 100$
其他未列明行业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

说明：上述标准参照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号），大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。

第三章 评审程序、评审方法和评审标准

第一节 评审程序和评审方法

1. 确认采购文件

由磋商小组确认采购文件。

2. 资格审查

2.1 响应文件开启后，磋商小组依法对供应商的资格证明文件进行审查。

注：采购人代表或者采购代理机构在资格审查结束前，对供应商进行信用查询。

(1) 查询渠道：“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)。

(2) 信用查询截止时点：资格审查结束前。

查询记录和证据留存方式：在查询网站中直接打印查询记录，截图另存为电子文档作为评审资料保存。

(3) 信用信息使用规则：对在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，资格审查不通过，不得参与政府采购活动。

2.2 资格审查标准为本采购文件中载明对供应商资格要求的条件。资格审查采用合格制，凡符合采购文件规定的供应商资格要求的响应文件均通过资格审查。

2.3 供应商有下列情形之一的，资格审查不通过，其响应文件按无效响应处理：

(1) 不具备采购文件中规定的资格要求的；

(2) 响应文件未提供任一项“磋商须知”中“竞争性磋商响应文件的组成”资格证明文件规定的“必须提供”的文件资料的；

(3) 响应文件提供的资格证明文件出现任一项不符合“磋商须知”中“竞争性磋商响应文件的组成”资格证明文件规定的“必须提供”的文件资料要求或者无效的。

(4) 同一合同项下的不同供应商，单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的；为本项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的。

2.4 通过资格审查的合格供应商不足 3 家的，不得进入符合性审查环节，采购人或者采购代理机构应当重新开展采购活动。

3. 符合性审查

3.1 由磋商小组对通过资格审查的合格供应商的响应文件的响应报价、商务、技术等实质性要求进行符合性审查，以确定其是否满足采购文件的实质性要求。

3.2 磋商小组在对响应文件进行符合性审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

3.3 磋商小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以书面澄清函形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当以书面回函形式按照磋商小组的要求作出明确的澄清、说明或者更正，未按磋商小组的要求作出明确澄清、说明或者更正的供应商的响应文件将按照有利于采购人的原则由磋商小组进行判定。供应商的澄清、说明或者更正必须由法定代表人或者委托代理人签字。供应商为自然人的，必须由本人签字。

3.4 首次响应文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

- (1) 响应文件中报价表内容与响应文件中相应内容不一致的，以报价表为准；
- (2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以报价表的总价为准，并修改单价；
- (4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照以上（1）-（4）规定的顺序逐条进行修正。修正后的报价经供应商确认后产生约束力，供应商不确认的，其响应文件按无效响应处理。

3.5 商务技术报价文件评审

在评审时，如发现下列情形之一的，将被视为响应文件无效处理：

- 1) 响应文件未按采购文件要求签署、盖章；
- 2) 委托代理人未能出具有效身份证明或者出具的身份证明与授权委托书中的信息不符；
- 3) 响应文件未提供任一项“磋商须知”中“竞争性磋商响应文件的组成”商务技术报价文件中“必须提供”或者“委托时必须提供”的文件资料；响应文件提供的商务技术报价文件出现任一项不符合“磋商须知”中“竞争性磋商响应文件的组成”商务技术报价文件中“必须提供”或者“委托时必须提供”文件资料要求的规定或者提供的商务技术报价文件无效。

- 4) 商务条款中标“★”的条款发生负偏离的或者标明实质性的要求发生负偏离；

- 5) 未对磋商有效期作出响应或者响应文件承诺的磋商有效期不满足采购文件要求；

- 6) 响应文件的实质性内容未使用中文表述、使用计量单位不符合采购文件要求；

- 7) 未采用人民币报价或者未按照采购文件标明的币种报价；

- 8) 供应商未就《项目需求》中的全部服务内容进行报价或者存在漏项报价；供应商未就

《项目需求》中的全部服务内容作唯一报价；供应商未就《项目需求》中的全部服务内容作唯一总价报价；供应商响应文件中存在有选择、有条件报价的（采购文件允许有备选方案或者其他约定的除外）；

9) 响应报价（包含首次报价、最后报价）超过本项目规定的采购预算金额或者最高限价的（如本项目公布了最高限价）；

10) 修正后的报价，供应商不确认的；或者经供应商确认修正后的响应报价（包含首次报价、最后报价）超过本项目规定的采购预算金额或者最高限价（如本项目公布了最高限价）。

11) 响应文件响应的服务数量及单位与竞争性磋商采购文件要求实质性不一致的。

12) 响应文件中的文件资料因填写不齐全或者内容虚假或者出现其他情形而导致被磋商小组认定无效；

13) 响应文件含有采购人不能接受的附加条件；

14) 属于“磋商须知”第 5.5 条情形；

15) 虚假竞标，或者出现其他情形而导致被磋商小组认定无效；

16) 竞标技术方案不明确，采购文件未允许但响应文件中存在一个或者一个以上备选（替代）竞标方案；

17) 响应文件标注的项目名称或者项目编号与竞争性采购文件标注的项目名称或者项目编号不一致的；

18) 未响应采购文件实质性要求；

19) 法律、法规和采购文件规定的其他无效情形。

3.6 磋商小组对响应文件进行评审，未实质性响应采购文件的响应文件按无效处理，磋商小组应当将资格和符合性不通过的情况告知有关供应商。磋商小组从符合采购文件规定的相应资格条件的供应商名单中确定不少于 3 家的供应商参加磋商。

3.7 非政府购买服务项目，通过符合性审查的合格供应商不足 3 家的，不得进入磋商环节，采购人或者采购代理机构应当重新开展采购活动。政府购买服务项目，按《财政部关于政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法有关问题的补充通知》（财库〔2015〕124 号）规定，采购过程中通过符合性审查的供应商（社会资本）只有 2 家的，磋商采购活动可以继续进行。

4. 磋商程序

4.1 磋商小组按照“磋商供应商须知前附表”确定的顺序，集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。符合磋商资格的供应商必须在接到磋商通知后规定时间内参加磋商，未在规定时间内参加磋商的视同放弃参加磋商权利，其响应文件

按无效响应处理。

4.2 在磋商过程中,磋商小组可以根据采购文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款,但不得变动采购文件中的其他内容。实质性变动的内容,须经采购人代表确认。可能实质性变动的内容为采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款。

4.3 对采购文件作出的实质性变动是采购文件的有效组成部分,由磋商小组及时以书面澄清函形式同时通知所有参加磋商的供应商。

4.4 供应商必须按照采购文件的变动情况和磋商小组的要求以回函的形式重新提交响应文件,并加盖单位公章。供应商为自然人的,必须由本人签字并附身份证明。参加磋商的供应商未在规定时间内重新提交响应文件的,视同退出磋商。

4.5 磋商中,磋商的任何一方不得透露与磋商有关的其他供应商的技术资料、价格和其他信息。

4.6 磋商小组应对磋商过程和重要磋商内容进行记录,作为评审报告一部分,磋商小组在记录上签字确认。

4.7 磋商过程中重新提交的响应文件,供应商可以在开启前补充、修改。

4.8 对磋商过程提交的响应文件进行有效性、完整性和响应程度审查,通过审查的合格供应商不足 3 家的,采购人或者采购代理机构应当重新开展采购活动。

5. 最后报价

5.1 采购文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求的,磋商结束后,由磋商小组要求所有继续参加磋商的供应商在规定时间内密封提交最后报价,除本章第 5.3 条外,提交最后报价的供应商不得少于 3 家,否则必须重新采购。

5.2 采购文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求,需经磋商由供应商提供最后设计方案或者解决方案的,磋商结束后,由磋商小组按照少数服从多数的原则投票推荐 3 家以上供应商的设计方案或者解决方案,并要求其在规定时间内密封提交最后报价。

5.3 最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。符合《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》(财库〔2014〕214 号)第三条第四项“市场竞争不充分的科研项目,以及需要扶持的科技成果转化项目”的,提交最后报价的供应商可以为 2 家。

5.4 已经提交响应文件的供应商,在提交最后报价之前,可以根据磋商情况退出磋商,退出磋商的供应商的响应文件按无效响应处理。

5.5 供应商未在规定时间内提交最后报价的,视同退出磋商。

5.6 磋商小组收齐最后报价后统一开启,磋商小组对最后报价进行有效性、完整性和响应程度的审查。

5.7 最终响应文件的报价出现前后不一致的，按照本章第 3.4 条的规定修正。

5.8 修正后的最终报价出现下列情形的，按无效响应处理：

(1) 供应商不确认的；

(2) 经供应商确认修正后的响应报价（包含首次报价、最后报价）超过本项目规定的采购预算金额或者最高限价的（如本项目公布了最高限价）；

5.9 经供应商确认修正后的最后报价作为评审及签订合同的依据。

5.10 供应商出现最后报价按无效响应处理或者响应文件按无效处理时，磋商小组应当告知有关供应商。

5.11 最后报价结束后，磋商小组不得再与供应商进行任何形式的商谈。

6. 比较与评价

6.1 评审方法：综合评分法。

6.2 经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。

6.3 评审时，磋商小组各成员应当独立对每个有效响应的文件进行评价、打分，然后汇总每个供应商每项评分因素的得分。

(1) 评审委员会成员要根据政府采购法律法规和采购文件所载明的评审方法、标准进行评审。对供应商的价格分等客观评分项的评分应当一致，对其他需要借助专业知识评判的主观评分项，应当严格按照评分细则公正评分。

(2) 磋商小组按照采购文件中规定的评审标准计算各供应商的报价得分。项目评审过程中，不得去掉最后报价中的最高报价和最低报价。

(3) 各供应商的得分为磋商小组所有成员的有效评分的算术平均数。

6.4 评审价为供应商的最后报价进行政策性扣除后的价格，评审价只是作为评审时使用。最终成交供应商的成交金额等于最后报价（如有修正，以确认修正后的最后报价为准）。

6.5 由磋商小组根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐 3 名以上成交候选供应商，并编写评审报告。符合本章第 4.3 条情形的，可以推荐 2 家成交候选供应商。评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术分得分高低顺序推荐。

6.6 评审报告应当由磋商小组全体人员签字认可。磋商小组成员对评审报告有异议的，磋商小组按照少数服从多数的原则推荐成交候选供应商，采购程序继续进行。对评审报告有异议的磋商小组成员，应当在报告上签署不同意见并说明理由，由磋商小组书面记录相关情况。磋

商小组成员拒绝在报告上签字又不书面说明其不同意见和理由的，视为同意评审报告。

7. 评审复核

7.1 评审报告签署前，评审委员会要对评审结果进行复核，复核意见要体现在评审报告中。

7.2 评审结果汇总完成后，采购人、采购代理机构和评审委员会均不得修改评审结果或者要求重新评审，但资格性检查认定错误、分值汇总计算错误、分项评分超出评分标准范围、客观分评分不一致、经评审委员会一致认定评分畸高、畸低的情形除外。出现上述除外情形的，评审委员会应当现场修改评审结果，并在评审报告中明确记载。

8. 评审标准

8.1 评审依据：磋商小组将以磋商响应文件为评审依据，对供应商的报价、技术、商务等方面内容按百分制打分。（计分方法按四舍五入取至百分位）

8.2 对供应商的客观评分项目，各评审专家评分应当一致。

8.3 终止竞争性磋商采购活动

磋商小组发现竞争性采购文件存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行，或者竞争性采购文件内容违反国家有关规定的，要停止评审工作并向采购人或采购代理机构书面说明情况，采购人或采购代理机构应当修改竞争性采购文件后重新组织采购活动；发现供应商提供虚假材料、串通等违法违规行为的，要及时向采购人或采购代理机构报告。

序号	评审因素	分值	评标标准	
1	报价	30分	<p>一、报价分（满分30分）</p> <p>1、报价分采用低价优先法计算，满足采购文件要求且最终报价最低的有效供应商的报价为评标基准价，其报价分为满分30分。</p> <p>2、其他供应商的价格分统一按照下列公式计算： 某有效供应商的报价分=（评标基准价 / 某有效供应商最终报价）×30分</p>	
2	技术分	52分	运营管理维护方案(满分12分)	由磋商小组根据各磋商供应商提供的运营维护管理方案进行评审，未提供运营维护管理方案或达不到一档要求的不得分。

				<p>一档（4分）：运营管理维护方案基本满足项目需求，运营管理维护方案包含有①运营管理制度、②工作人员培训方案、③研学实践等活动执行实施方案及基地宣传推广方案、④运维服务流程、运维管理方式及计划、⑤设备故障处理方案、⑥定期维护巡查制度，但运营管理维护方案较简单。</p> <p>二档（8分）：运营管理维护方案较好满足项目需求，运营管理维护方案包含有①运营管理制度、②工作人员培训方案、③研学实践等活动执行实施方案及基地宣传推广方案、④运维服务流程、运维管理方式及计划、⑤设备故障处理方案、⑥定期维护巡查制度、⑦队伍建设方案、⑧故障技术处理手段及方案，运营管理维护方案较具体，有一定针对性。</p> <p>三档（12分）：运营管理维护方案充分满足项目需求，运营管理维护方案包含有①运营管理制度、②工作人员培训方案、③研学实践等活动执行实施方案及基地宣传推广方案、④运维服务流程、运维管理方式及计划、⑤设备故障处理方案、⑥定期维护巡查制度、⑦队伍建设方案、⑧故障技术处理手段及方案、⑨升级更新方案，运营管理维护方案详细，案可行性好。</p>
			<p>应急预案(满分8分)</p>	<p>由磋商小组根据各磋商供应商提供的应急预案中突发事件处置流程、处置预案、人员及设备调配各方面等内容进行评审，未提供应急预案或达不到一档要求的不得分。</p> <p>一档（3分）：应急预案简单粗略，包含有①突发事件处置流程、②处置预案，可行性一般。</p> <p>二档（5分）：应急预案详细、具体，包含有</p>

			<p>①突发事件处置流程、②处置预案、③针对突发事件的处理措施，方案可行性良好。</p> <p>三档（8分）：应急预案详细、具体，包含有①突发事件处置流程、②处置预案、③针对突发事件的处理措施、④人员及设备调配方案，具有针对性，方案可行性强。</p>
		<p>项目团队人员分（满分26分）</p>	<p>1、供应商拟投入项目团队人员人数有6人（含本数）至10人（不含本数）的，得10分；拟投入项目团队人员人数有10人（含本数）至15人（不含本数）的，得15分；拟投入项目团队人员人数有15人（含本数）以上的，得18分；此项满分18分。（需在响应文件中提供拟投入项目团队人员名单，否则不予计分）</p> <p>2、供应商承诺在满足采购需求（配备6名讲解接待人员、2名保洁人员、2名技术维护人员、1名管理人员）的基础上，每增加1名讲解接待人员的，得3分；每增加1名技术维护人员的，得2分；每增加1名保洁人员的，得1分；此项满分8分。（需在响应文件中提供承诺函，否则不予计分）</p>
		<p>服务承诺（满分6分）</p>	<p>由磋商小组根据各磋商供应商提供的服务承诺进行评审，达不到一档要求的不得分。</p> <p>一档（1分）：服务承诺内容基本符合服务项目的总体要求、有服务质量保证措施但各服务环节不明确，承诺接到采购人处理问题通知后50分钟内到达采购人指定现场。服务内容保障措施较简单。</p> <p>二档（3分）：服务承诺内容符合服务项目的总体要求，质量承诺具体，服务质量保证措施完</p>

				<p>整，有全面周到、有基本的服务流程说明，服务内容保障措施较详细，承诺接到采购人处理问题通知后 40 分钟内到达采购人指定现场。能较好满足项目实施需求，保证项目质量。</p> <p>三档（6 分）：质量承诺详细，质量保证措施完整、全面、周到，服务流程说明详细具体，能为本项目提出针对性的服务措施，承诺接到采购人处理问题通知后 30 分钟内到达采购人指定现场。能充分满足项目实施需求，保证项目质量。</p>
3	商务分	18 分	业绩分(满分 12 分)	<p>供应商自 2020 年 1 月 1 日以来具有类似项目业绩的，每提供一个得 3 分；此项满分 12 分。（需提供中标/成交通知书或合同复印件并磋商供应商公章，否则不予计分）</p>
			信誉分(满分 6 分)	<p>供应商具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的，每提供一个证书得 2 分，此项满分 6 分。（需提供证书复印件并磋商供应商公章，否则不予计分）</p>
总得分=1+2+3。				

第二节 评审报告

1. 成交标准

由磋商小组根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐 3 名以上成交候选供应商，并在线编写电子评审报告。符合本章第一节第 3.7、5.3 条情形的，可以推荐 2 家成交候选供应商。评审得分相同的，按照最后报价（不计算价格折扣）由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价（不计算价格折扣）相同的，按照技术得分由高到低排序，技术得分相同的按照商务分由高到低排序。评审得分、最后报价（不计算价格折扣）、技术得分、商务得分均相同的，由磋商小组随机抽取推荐。

2. 评审争议事项处理

磋商小组成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的磋商小组成员应当在评审报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评审报告。

第三节 评审过程的保密与录像

1. 保密。

评审活动在严格保密的情况下进行。评审过程中凡是与采购响应文件评审和比较、成交供应商推荐等评审有关的情况，以及涉及国家秘密和商业秘密等信息，评审委员会成员、采购人和采购机构工作人员、相关监督人员等与评审有关的人员应当予以保密。

2. 录音录像。

采购代理机构对评审工作现场进行全过程录音录像，录音录像资料作为采购项目文件随其他文件一并存档。

第四章 合同主要条款格式

采购单位（甲方）：_____

供应商（乙方）：_____

项目编号：_____

签订地点：_____

签订时间：_____

本合同为中小企业预留合同：（是）。

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等法律、法规规定，按照采购文件规定条款和乙方响应文件及其承诺，甲乙双方签订本合同。

第一条 合同标的

1、项目一览表

序号	名称	服务内容	数量	单位	单价 (元)	总价 (元)
详见最终报价表						
人民币合计金额（大写）：_____元整（¥_____）						

2、合同合计金额已包括完成项目实施所需的所有费用，包括但不限于运营管理费用、人员的工资、人员相关社会保险费用（五险一金）及福利待遇费用、活动策划组织费用、培训、宣传推广、运行维护费用、宣传印刷品制作、教具用具及研发定制、教材使用及专业项目耗材购买、衍生品开发与定制产品开发、设备耗材、办公用品、防疫急救物资、消杀用品、急救药物、卫生用具、清洁用品等购买更换、安装调试费、技术支持、企业管理费、利润、保险费用和各项税金等全部费用，完成本项目所需的一切工作内容而发生的所有直接费用、间接费用、其它费用，甲方不再支付合同金额以外的任何费用。

第二条 质量保证

乙方所提供的服务及服务内容必须与响应文件承诺相一致，有国家强制性标准的，还必须符合国家强制性标准的规定，没有国家强制性标准但有其他强制性标准的，必须符合其他强制性标准的规定。

第三条 权利保证

1、乙方应保证所提供服务在使用时不会侵犯任何第三方的专利权、商标权、工业设计权等知识产权及其他合法权利，且所有权、处分权等没有受到任何限制。

2、没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或者任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或者资料提供与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。乙方的保密义务持续有效，不因为本合同履行终止、解除或者无效而解除。

第四条 交付和验收

1、服务时间：自签订运营合同之日起一年。

服务地点：广西南宁市（甲方指定地点）。

2、乙方应按响应文件的承诺向甲方提供相应的服务，并提供所服务内容的相关技术资料。

3、乙方提供不符合响应文件和本合同规定的服务成果，甲方有权拒绝接受。

4、乙方完成服务后应及时书面通知甲方进行验收，甲方应在收到通知后七个工作日内进行验收，逾期不开始验收的，乙方可视同验收合格。验收合格后由甲乙双方签署验收单并加盖采购人公章，甲乙双方各执一份。

5、甲乙双方应按照《广西壮族自治区政府采购项目履约验收管理办法》、双方合同、响应文件验收。

6、甲方在初步验收或者最终验收过程中如发现乙方提供的服务成果不满足响应文件及本合同规定的，可暂缓向乙方付款，直到乙方及时完善并提交相应的服务成果且经甲方验收合格后，方可办理付款。

7、甲方验收时以书面形式提出异议的，乙方应自收到甲方书面异议后五个工作日内及时予以解决，否则甲方有权不出具服务验收合格单。

第五条 付款方式

1、本项目的合同金额按季度支付。

2、甲方将于签订合同后 15 个工作日内，支付首季度费用，支付前乙方须提供等额的季度价款正规合格发票给甲方。剩余季度按每个季度最后一个月的月初对乙方进行季度考核，甲方于 7 个工作日内完成季度考核。甲方按照季度考核得分情况向乙方支付合同价款。季度考核标准详见本项目合同附件。

3、乙方季度考核得分在 80 分及以上的，将当季全部季度合同价款支付给乙方。若乙方季度考核得分在 80 分（不含）至 60 分（含）之间的，甲方通知供应商进行整改，并只支付此季度价款的 80%给乙方，等乙方整改结束并经甲方审核后再支付此季度价款的 20%给乙方。若乙

方季度考核得分在 60 分（不含）以下的，甲方通知供应商进行整改，并只支付此季度价款的 50%给乙方，等供应商整改结束并经甲方审核后再支付此季度价款的 50%给乙方。

4、季度考核结束后，在收到乙方提供的等额的季度价款正规合格发票后的 3 个工作日内，甲方根据季度考核结果及支付标准，将应支付的季度价款支付给乙方，甲方未收到发票的，有权不予支付相应款项并不承担延迟付款责任。

第六条 履约保证金

本项目不收取履约保证金。

第七条 税费

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担，合同另有约定的除外。

第八条 违约责任

1、除不可抗力原因外，乙方没有按照合同规定的时间提供服务的，甲方可要求乙方支付违约金。每推迟一天按合同金额的 3%支付违约金，该违约金累计不超过合同金额的 10%。

2、乙方提供的服务如侵犯了第三方合法权益而引发的任何纠纷或者诉讼，均由乙方负责交涉并承担全部责任。

3、甲方延期付款的，每天向乙方偿付延期款额 3%滞纳金，但滞纳金累计不得超过延期款额 5%。

第九条 不可抗力事件处理

1、在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2、不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3、不可抗力事件延续一百二十天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

第十条 合同争议解决

1、因服务质量问题发生争议的，应邀请国家认可的质量检测机构进行鉴定。服务符合标准的，鉴定费由甲方承担；服务不符合标准的，鉴定费由乙方承担。

2、因履行本合同引起的或者与本合同有关的争议，甲乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决，可向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

3、诉讼期间，本合同继续履行。

第十一条 合同生效及其它

1、合同经双方法定代表人或授权代表签字并加盖单位公章后生效。

2、合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或补充的，须经甲乙双方同意并签书面补充

协议，方可作为主合同不可分割的一部分。

3、本合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典》有关条文执行。

第十二条 合同的变更、终止与转让

1、除《中华人民共和国政府采购法》第五十条规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或者终止。

2、乙方不得擅自转让其应履行的合同义务。

第十三条 签订本合同依据

- 1、成交通知书；
- 2、最终报价表；
- 3、商务响应表和技术响应表；
- 4、服务方案；
- 5、响应文件中的其他相关文件。

6、上述合同文件互相补充和解释。如果合同文件之间存在矛盾或者不一致之处，以上述文件的排列顺序在先者为准。

第十四条 本合同一式八份，具有同等法律效力，甲乙双方各肆份（可根据需要另增加）。

甲方（章） 年 月 日	乙方（章） 年 月 日
单位地址：	单位地址：
法定代表人或者委托代理人：	法定代表人或者委托代理人：
电话：	电话：
电子邮箱：	电子邮箱：
开户银行：	开户银行：
账号：	账号：
邮政编码：	邮政编码：

附件：

季度考核标准

评审因素		考核标准	分值	得分	
运营管理	组织保障	机构设置	在南宁应急消防科普教育基地建立运营管理部门，派驻运营管理人员了解接手南宁应急消防科普教育基地相关运营管理事务，组织架构合理，人员职责岗位明确。	5	
		队伍建设	按照南宁应急消防科普教育基地的运营需求，队伍至少配备有6名讲解接待人员、2名保洁人员、2名技术维护人员、1名管理人员，讲解人员、接待人员符合甲方的岗位要求。如配备人员不满足最低需求，则此项不得分。	8	
		人员管理	按照《中华人民共和国劳动法》规定与工作人员签订劳动合同，为工作人员按规定购买各种社会保险和发放节假日加班费，确保每月按时足额发放人员的工资。不满足此项标准的，每次扣5分。	10	
	制度管理	管理方案及制度制定	针对南宁应急消防科普教育基地制定了运营管理方案及各项制度，包括但不限于管理培训、岗位职责、安全管理、投诉处理、防疫控制等相关制度，制度完整、详细。	5	
		档案管理	在运营期间，制定有档案管理制度，便于查找利用，做好档案收集、立卷、保管等工作，维护文件档案的完整和安全，甲方每季度对档案进行检查，如有遗漏、缺失的扣1分，如档案不及时整理归档的扣1分。	5	
		台账管理	在基地运营过程中，认真做好项目管理台账，按制度规定保管按时上报日报、月报、季报及年报，得3分，如不按规定上报发现1次扣0.5分。	3	

		管理制度执行有效性	在项目运营过程中，各项操作按照相关制度执行并如实做好登记得3分，发现一项制度执行不到位或制度不完善扣0.5分。	3	
项目运营		基地建设	根据运营方案为基地进行科普设施设备的投入和使用，并合理规划集中见学、体验、休憩的场馆场地，使基地功用齐全、布局科学合理。	5	
		研学实践课程	围绕消防文化、技能培训和职业体验制定三大主题研学课程，组织学生开展研学实践，有建立与学校、家长的实时沟通平台，如APP、微信群、公众号、网站等。进行了教具用具及研发定制（包含但不限于课程研发时所需中小学教学大纲、教材、图书等辅助资料购买，教具研发时所需实验、制作耗材，教具用具样品的定制购买，教具用具研发或选取完成，进行批量定制）、教材使用及专业项目耗材购买（包含但不限于定稿教材的批量印制，与使用教具的耗材更换，如灭火器等消防设备）等。	10	
		科普讲解和消防安全培训	利用全国消防体验场馆预约系统，面向政府单位、行业部门以及社会团体开展科普讲解和消防安全培训工作，制定培训纲要及课程；确保年度开放日不少于216天，专业讲解场次每天不低于3场。如开放日及每天专业讲解场次达不到要求扣2分。	10	
		投诉处理	建立了投诉处理制度，各项投诉处理及时、妥善，档案记录完整。如投诉处理不当，每发生一次扣0.5分。	2	
		环境卫生	做好基地卫生保洁工作，环境整洁，无污水、污物，无乱建、乱堆、乱放现象；建筑物及各种设施无剥落、无污垢，空气清新、无异味。垃圾箱分类设置，垃圾清扫及时，做到日产日清。每发现一次环境卫生问题扣0.5分。	3	

		宣传推广	进行了线上线下推广，采用多种宣传方式，举办了小型交流发布会或者在抖音、小红书、微信公众号等自媒体进行了宣发，并进行了宣传印刷品制作、衍生品开发与定制产品开发（包含但不限于为塑造基地研学旅行知名度、提高学生动手能力所设置的消防衍生品，如 IP 形象相关周边衍生品；手工课程，定制的手工成品、半成品及 DIY 材料）等	8	
		群众满意度	每季度定期对市民群众满意度进行调查、分析，群众满意度抽样调查平均满意率不低于 95%的得 3 分，群众满意度抽样调查平均满意率为 95%~70%的得 2 分；群众满意度抽样调查平均满意率不高于 70%的得 1 分。	3	
	项目运维	重大活动保障	每季度协助甲方顺利开展重大活动，为活动提供 7*24 小时服务保障，配备服务保障人员，每班 3 人，1 人为项目经理、1 人为维护人员，1 人为运行巡检人员。	8	
		应急机构	配合应急预案成立应急工作小组，并按规定开展应急演练。	2	
		设施设备完好率	定期维护保养设施设备，保证各项设施设备满足基地使用需求，设备完好率不低于 95%，每低一个百分点扣 0.5 分。	3	
		维护保障	1、按规定进行日常巡检、每月定期维护并做好巡查记录、台账的得 3 分。 2、没有巡查记录的扣 0.5 分； 3、维修工作应及时开展并在维修养护计划时间内完成的得 2 分，未及时开展维修工作或未按时完成修复工作，每有一次扣 0.5 分。	5	
		日常维护	根据运营期间的实际使用情况及时购买配备设备耗材、办公用品、防疫急救物资、消杀用品、急救药物、卫生用具、清洁用品等，保证了基地的正常运营及后勤保障充足。	2	

	其他评审因素	加分项	<p>1、规范工作人员专业着装，为工作人员每人定制夏冬两季两套工服的加 2 分；</p> <p>2、组建了专业化科普宣传团队，团队人员具有导游证、教师资格证、安全员上岗证等相关技能资质的加 5 分；</p> <p>3、南宁应急消防科普教育基地获得主流媒体的正面报道宣传的，每次加 2 分。</p> <p>4、运营期间获得群众锦旗等表扬的加 1 分。</p>	/	
		扣分项	<p>1、运营期间每有一次群众的投诉，扣 1 分；</p> <p>2、运营期间每发生一次乙方与工作人员的劳资纠纷的，扣 2 分；</p> <p>3、运营期间每发生一次安全事故或者疫情防范不当的，扣 8 分；</p> <p>4、运营期间因乙方管理疏忽或乙方原因导致基地运营受到影响的，每次扣 5 分；</p>	/	
合计得分		满分 100 分			

第五章 磋商响应文件基本格式

1、竞争性磋商响应文件包装封面格式

竞争性磋商响应文件

项目名称：

项目编号：

磋商供应商名称：

磋商供应商地址：

年 月 日

2. 竞争性磋商响应文件封面格式：

正本/副本

竞争性磋商响应文件

项目名称：

项目编号：

磋商供应商名称：

磋商供应商地址：

年 月 日

目 录

根据采购文件规定及供应商提供的材料自行编写目录（部分格式后附）。

磋商声明书

致：（采购代理机构名称）：

（ 供 应 商 名 称 ） 系 中 华 人 民 共 和 国 合 法 供 应 商 ， 经 营 地 址_____。

我方愿意参加贵方组织的（项目名称）项目的竞标，为便于贵方公正、择优地确定成交供应商及其竞标产品和服务，我方就本次竞标有关事项郑重声明如下：

1. 我方向贵方提交的所有响应文件、资料都是准确的和真实的。

2. 我方不是采购人的附属机构；不是为本次采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商；在获知本项目采购信息后，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及其附属机构没有任何联系。

3. 在此，我方宣布同意如下：

- （1）将按采购文件的约定履行合同责任和义务；
- （2）已详细审查全部采购文件，包括澄清或者更正公告（如有）；
- （3）同意提供按照贵方可能要求的与谈判有关的一切数据或者资料；
- （4）响应采购文件规定的竞标有效期。

4. 我方承诺符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：

- （1）具有独立承担民事责任的能力；
- （2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （6）法律、行政法规规定的其他条件。

5. 我方在此声明，我方在参加本项目的政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚），未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单，完全符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的供应商资格条件，我方对此声明负全部法律责任。

6. 根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第五十条要求对政府采购合同进行公告，

但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。我方就对本次响应文件进行注明如下：（两项内容中必须选择一项）

我方本次响应文件内容中未涉及商业秘密；

我方本次响应文件涉及商业秘密的内容有：_____；

7. 与本磋商有关的一切正式往来信函请寄：_____

邮政编号：_____

电话/传真：_____ 电子函件：_____

开户银行：_____ 帐号：_____

8. 以上事项如有虚假或者隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或者免除法律责任的辩解。

特此承诺。

磋商供应商（公章）：_____

日期：_____年____月____日

供应商直接控股、管理关系信息表

供应商直接控股股东信息表

序号	直接控股股东名称	出资比例	身份证号码或者统一社会信用代码	备注
1				
2				
3				
.....				

注：

1. 直接控股股东：是指其出资额占有限责任公司资本总额百分之五十以上或者其持有的股份占股份有限公司股份总额百分之五十以上的股东；出资额或者持有股份的比例虽然不足百分之五十，但依其出资额或者持有的股份所享有的表决权已足以对股东会、股东大会的决议产生重大影响的股东。

2. 本表所指的控股关系仅限于直接控股关系，不包括间接的控股关系。公司实际控制人与公司之间的关系不属于本表所指的直接控股关系。

3. 供应商不存在直接控股股东的，则填“无”。

磋商供应商（盖公章）：_____

年 月 日

供应商直接管理关系信息表

序号	直接管理关系单位名称	统一社会信用代码	备注
1			
2			
3			
.....			

注：

1. 管理关系：是指不具有出资持股关系的其他单位之间存在的管理与被管理关系，如一些上下级关系的事业单位和团体组织。
2. 本表所指的管理关系仅限于直接管理关系，不包括间接的管理关系。
3. 供应商不存在直接管理关系的，则填“无”。

磋商供应商（盖公章）： _____

年 月 日

中小企业声明函（服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （服务名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承接企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （服务名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承接企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（章）：

日期：

注：享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的中小企业扶持政策的，采购人、采购代理机构应当随成交结果公开成交供应商的《中小企业声明函》。从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

注：请根据自己的真实情况出具《残疾人福利性单位声明函》。依法享受中小企业优惠政策的，采购人或者采购代理机构在公告中标结果时，同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

无串通竞标行为的承诺函

一、我方承诺无下列相互串通竞标的情形：

1. 不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；
2. 不同供应商委托同一单位或者个人办理竞标事宜；
3. 不同供应商的响应文件载明的项目管理员为同一个人；
4. 不同供应商的响应文件异常一致或者竞标报价呈规律性差异；
5. 不同供应商的响应文件相互混装；
6. 不同供应商的磋商保证金从同一单位或者个人账户转出。

二、我方承诺无下列恶意串通的情形：

1. 供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关信息并修改其响应文件；
2. 供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改响应文件；
3. 供应商之间协商报价、技术方案等响应文件的实质性内容；
4. 属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加采购活动；
5. 供应商之间事先约定一致抬高或者压低竞标报价，或者在竞争性磋商项目中事先约定轮流以高价位或者低价位成交，或者事先约定由某一特定供应商成交，然后再参加竞标；
6. 供应商之间商定部分供应商放弃参加采购活动或者放弃成交；
7. 供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商成交或者排斥其他供应商的其他串通行为。

以上情形一经核查属实，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或者免除法律责任的辩解。

磋商供应商（盖公章）：_____

年 月 日

法定代表人身份证明

磋商供应商：_____

单位性质：_____

地 址：_____

成立时间： _____年____月____日

经营期限：_____

姓 名：_____ 性 别：_____ 年 龄：_____ 职 务：_____

系 _____（磋商供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人有效的身份证复印件。

磋商供应商：_____（盖单位章）

日期：_____年____月____日

注：1. 自然人竞标的无需提供。

2. 供应商为其他组织或者自然人时，本采购文件规定的法定代表人指负责人或者自然人。本采购文件所称负责人是指参加竞标的其他组织营业执照上的负责人，本采购文件所称自然人指参与竞标的自然人本人。

法定代表人授权委托书

致：广西同泽工程项目管理股份有限公司

我_____（姓名）系_____（供应商名称）的法定代表人，现授权委托_____（姓名）以我方名义参加_____（项目名称及项目编号）项目的磋商活动，并代表我方全权办理针对上述项目的磋商、签约等具体事务和签署相关文件。

我方对被授权人的签字事项负全部责任。

授权委托代理期限：从_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止。

代理人无转委托权，特此委托。

磋商供应商（公章）：

法定代表人（签字或盖章）：

委托代理人（签字）：

日期：_____年_____月_____日

注：1. 法定代表人必须在授权委托书上亲笔签字或盖章，委托代理人必须在授权委托书上亲笔签字，**否则其响应文件按无效响应处理。**

2. 供应商为其他组织或者自然人时，本采购文件规定的法定代表人指负责人或者自然人。本采购文件所称负责人是指参加竞标的其他组织营业执照上的负责人，本采购文件所称自然人指参与竞标的自然人本人。

3. 法人、其他组织竞标时“我方”是指“我单位”，自然人竞标时“我方”是指“本人”。

商务响应表

项目	竞争性磋商采购文件商务条款	磋商响应文件具体响应	偏离说明
合同签订期			
磋商报价要求			
服务时间及服务地点			
付款方式			
其他要求			
...		

磋商供应商：_____（盖单位章）

日期：_____年___月___日

注：

1. 说明：应对照采购文件“第二章 项目需求”中的商务条款逐条作出明确响应，并作出偏离说明。
2. 供应商应根据自身的承诺，对照采购文件要求，在“偏离说明”中注明“正偏离”、“负偏离”或者“无偏离”。既不属于“正偏离”也不属于“负偏离”即为“无偏离”。当响应文件的商务内容低于竞争性磋商采购文件要求时，竞标人应当如实写明“负偏离”，否则视为虚假应标。
3. 表格内容均需按要求填写，不得留空，否则按响应无效处理。
4. 如果采购需求为小于、小于等于、大于或大于等于某个数值标准时，响应文件承诺不得直接复制采购需求，响应文件承诺内容应当写明竞标货物具体参数或商务响应承诺的具体数值，否则按响应无效处理。如该采购需求属于不能明确具体数值的，采购人应在此采购需求的数值后标注◆号，对标注◆号的采购需求不适用上述“响应无效”条款。

技术响应表

项目名称：_____

项目编号：_____

序号	服务名称	竞争性磋商采购 文件要求	磋商响应文件具体响应	偏离说明	说明
1					
2					
3					
...					

磋商供应商名称（盖章）：_____

日期：_____年____月____日

注：

1. 说明：应对照采购文件“第二章”中“项目需求”的服务内容及要求条款逐条作出明确响应，并作出偏离说明。
2. 供应商应根据自身的承诺，对照采购文件要求，在“偏离说明”中注明“正偏离”、“负偏离”或者“无偏离”。既不属于“正偏离”也不属于“负偏离”即为“无偏离”。当响应文件的服务内容低于竞争性磋商采购文件要求时，竞标人应当如实写明“负偏离”，否则视为虚假应标
3. 表格内容均需按要求填写，不得留空，否则按响应无效处理。
4. 如果采购需求为小于、小于等于、大于或大于等于某个数值标准时，响应文件承诺不得直接复制采购需求，响应文件承诺内容应当写明竞标货物具体参数或商务响应承诺的具体数值，否则按响应无效处理。如该采购需求属于不能明确具体数值的，采购人应在此采购需求的数值后标注◆号，对标注◆号的采购需求不适用上述“响应无效”条款。
5. 如技术响应表中的竞标响应与佐证材料不一致的，以佐证材料为准。

磋商函

致：_____（采购代理机构名称）

我方已仔细阅读了贵方组织的_____项目（项目编号：_____）的竞争性磋商采购文件的全部内容，现正式递交响应文件正本一份，副本四份。电子版响应文件一份。

据此函，签字人兹宣布：

1、我方愿意以（大写）人民币_____（¥_____元）的磋商总报价，服务时间：_____，提供本项目竞争性磋商采购文件第二章“项目需求”中相应的采购内容。

2、我方同意自本项目竞争性磋商采购文件采购公告规定的递交响应文件截止时间起遵循本磋商函，并承诺在“第一章 磋商供应商须知前附表”规定的磋商有效期内不修改、撤销响应文件。

3、我方在此声明，所递交的响应文件及有关资料内容完整、真实和准确。

4、如本项目采购内容涉及须符合国家强制规定的，我方承诺我方本次竞标均符合国家有关强制规定。

5、我方承诺未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单，并已经具备《中华人民共和国政府采购法》中规定的参加采购活动的供应商应当具备的条件：

- （1）具有独立承担民事责任的能力；
- （2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （6）法律、行政法规规定的其他条件。

6、如我方成交，我方承诺在收到成交通知书后，在成交通知书规定的期限内，根据竞争性磋商采购文件、我方的响应文件及有关澄清承诺书的要求按第四章“合同主要条款格式”与采购人订立书面合同，并按照合同约定承担完成合同的责任和义务。

7、我方已详细审核竞争性磋商采购文件，我方知道必须放弃提出含糊不清或误解问题的权利。

8、我方承诺满足竞争性磋商采购文件第四章“合同主要条款格式”的条款，承担完成合同的责任和义务。

9、我方同意应贵方要求提供与本竞标有关的任何数据或资料。若贵方需要，我方愿意提供我方作出的一切承诺的证明材料。

10、我方完全理解贵方不一定接受响应报价最低的磋商供应商为成交供应商的行为。

11、与本磋商有关的一切正式往来信函请寄：_____

地址：_____

电话：_____

传真：_____

邮政编码：_____

开户名称：_____

开户银行：_____

银行账号：_____

特此承诺。

磋商供应商名称（盖章）：_____

日期：_____年____月____日

磋商报价表

项目编号： _____

项目名称： _____

序号	服务名称	数量	单位	单价（元）	合计金额（元）
1					
磋商总报价（人民币大写）： _____（¥ _____ 元）。					
服务时间：					

磋商供应商（盖单位公章）： _____

日期： _____年____月____日

第六章 质疑、投诉材料格式

质疑函（格式）

一、质疑供应商基本信息：

质疑供应商：_____

地址：_____ 邮编：_____

联系人：_____ 联系电话：_____

授权代表：_____

联系电话：_____

地址：_____ 邮编：_____

二、质疑项目基本情况：

质疑项目的名称：_____

质疑项目的编号：_____

采购人名称：_____

质疑事项：

采购文件 采购文件获取日期：_____

采购过程

成交结果

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：_____

事实依据：_____

法律依据：_____

质疑事项 2

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求：

请求：_____

签字（签章）：

公章：

日期：

说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
4. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
5. 质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

投诉书（格式）

一、投诉相关主体基本情况：

供应商： _____

地址： _____ 邮编： _____

法定代表人/主要负责人： _____

联系电话： _____

授权代表： _____ 联系电话： _____

地址： _____

邮编： _____

被投诉人 1：

地址： _____

邮编： _____

联系人： _____ 联系电话： _____

被投诉人 2：

.....

相关供应商： _____

地址： _____ 邮编： _____

联系人： _____ 联系电话： _____

二、投诉项目基本情况：

采购项目的名称： _____

采购项目的编号： _____

采购人名称： _____

代理机构名称： _____

采购文件公告： 是/否公告期限： _____

采购结果公告： 是/否公告期限： _____

三、质疑基本情况

投诉人于 _____ 年 _____ 月 _____ 日，向 _____ 提出质疑，质疑事项为：

采购人/代理机构于_____年__月__日，就质疑事项作出了答复/没有在法定期限内作出答复。

四、投诉事项具体内容

投诉事项 1: _____

事实依据: _____

法律依据: _____

投诉事项 2

.....

五、与投诉事项相关的投诉请求:

请求: _____

签字（签章）:

公章:

日期:

说明:

1. 投诉人提起投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉人和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书副本。

2. 投诉人若委托代理人进行投诉的，投诉书应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由投诉人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3. 投诉书应简要列明质疑事项，质疑函、质疑答复等作为附件材料提供。

4. 投诉书的投诉事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

5. 投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。

6. 投诉人为法人或者其他组织的，投诉书应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。